

Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования
«Колледж Волжского университета имени В.Н. Татищева»

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

АНО СПО «Колледж ВУиТ»



И.А. Поленова

29 августа 2018 г.



Рабочая программа дисциплины

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

по специальности

19.02.10 Технология продукции общественного питания

квалификация выпускника – техник-технолог

Тольятти

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в цикл общепрофессиональных дисциплин ОП.9.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- разрабатывать и рассчитывать разделы бизнес-плана;
- представлять бизнес-план.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- виды и принципы планирования;
- назначение бизнес-плана;
- этапы составления бизнес-плана;
- потенциал внутренней и внешней среды бизнеса;
- структуру бизнес-плана;
- правила проведения презентации.

В процессе изучения дисциплины у обучающихся формируются компетенции, включающие в себя способность:

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	76
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	51
в том числе:	
практические занятия	34
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	25
<i>Итоговая аттестация в форме контрольной работы</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Бизнес-планирование»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
Тема 1	Внутрифирменное планирование	
	Содержание учебного материала	2
	Планирование как одна из важнейших функций управления. Виды планирования: стратегическое, долгосрочное, краткосрочное, текущее и календарное. Принципы планирования.	
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашнего задания по теме, работа с конспектом и литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: написание рефератов по темам: «Современная теория управления производством А. Файоля», «Бизнес-план как основа внутрифирменного планирования предприятия»; доклады о развитии и роли малого бизнеса в экономике России.	4
Тема 2	Значение и задачи бизнес-плана	
	Содержание учебного материала	2
	Назначение бизнес-плана. Задачи, решаемые предпринимателем, в процессе работы над бизнес-планом. Оформление бизнес-плана.	
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: на основе СМИ подготовить сообщения об истории возникновения бизнес-планов.	4
Тема 3	Этапы подготовки и составления бизнес-плана.	
	Содержание учебного материала	4
	Принятие решений о создании предприятия. Формирование целей нового проекта. Поиск источников необходимой информации. Анализ и оценка собственных возможностей. Выбор местоположения предприятия. Выбор организационно-правовой формы.	
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: на основе СМИ подготовить сообщения об анализе рынков города Тольятти.	4
Тема 4	Внутренняя и внешняя среда бизнеса	
	Содержание учебного материала	2

	Среда предприятия. Факторы, оказывающие влияние на предприятие. Тенденции изменения факторов. Потенциал внутренней и внешней среды бизнеса. * Опасности и возможности бизнеса.	
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: подготовить доклады об опасностях и возможностях бизнеса.	4
Тема 5	Структура бизнес-плана	
	Содержание учебного материала	4
	1. Правила оформления титульного листа. Резюме. Меморандум конфиденциальности, его значение. Описание продукции (услуги). Анализ рынка сбыта. Оценка конкурентов. Стратегия маркетинга.	
	2. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Инвестиционный план. Анализ рисков и страхование. Выводы. Приложения.	
	Практические занятия:	
	1. Оформление титульного листа и содержания.	1
	2. Написание резюме и меморандума конфиденциальности.	4
	3. Написание раздела «Описание продукции (услуги)»	1
	4. Написание раздела «Анализ рынка сбыта»	4
	5. Написание раздела «Оценка конкурентов»	4
	6. Написание раздела «Стратегия маркетинга»	2
	7. Написание раздела «Производственный план»	4
8. Написание раздела «Организационный план»	4	
9. Написание раздела «Финансовый план»	4	
10. Написание раздела «Анализ рисков и страхование»	2	
11. Написание раздела «Выводы». Оформление приложений.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по теме, работа с литературой.	4
Тема 6	Презентация бизнес-плана	
	Содержание учебного материала Сущность презентации и ее необходимость. Правила проведения презентации. Вопросы, на которые в первую очередь обращают внимание инвесторы при рассмотрении бизнес-плана.	3

	Практические занятия: Презентация бизнес-планов.	2
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: подготовить доклад-презентацию	5
	ВСЕГО:	76

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет экономики и менеджмента.

Рабочее место преподавателя: стол, стул; 14 двухместные столы, стулья на 28 посадочных мест, учебная доска.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

3.2.1. Основные источники:

1. Горенбургов М.А., Медведев А.Л. Бизнес-планирование в гостиничном и ресторанном деле: Учебное пособие.- СПб.: Д.А.Р.К., 2008.- 200 с.

2. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебное пособие.- М.: КНОРУС, 2008.- 416 с.

3. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: Конспект лекций.- М.: ИНФРА-М, 2008.- 208 с.

4. Чечевицына Л.Н. Экономика предприятия. Учебное пособие.- Ростов на Дону: Феникс, 2007.- 384 с.

5. Шевчук Д.А. Бизнес-планирование: учебное пособие. Ростов на Дону: Феникс, 2007.- 208 с.

6. Головань, С.И. Бизнес-планирование: учеб. пособие для вузов . - Ростов н/Д: Феникс, 2002. - 318 с.

3.2.2. Дополнительные источники:

1. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Текст]: учеб. пособие / М. В. Виноградова [и др.]. - М.: "Дашков и К*", 2008. - 281 с.

2. Государственное регулирование экономики. Учебник. Под ред. Морозовой Т.Г. М. 2015 г.

3. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 435 с//режим доступа «ЭБС Юрайт»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
разрабатывать и рассчитывать разделы бизнес-плана;	самостоятельная работа
проводить презентацию бизнес-плана.	зачет
Знать:	
виды и принципы планирования; назначение бизнес-плана; этапы составления бизнес-плана; потенциал внутренней и внешней среды бизнеса; структуру бизнес-плана; правила проведения презентации	устный опрос, тестирование
Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:	
-получения и оценки экономической информации; -оценки собственных экономических действий в качестве предпринимателя.	