

Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования
«Колледж Волжского университета имени В.Н. Татищева»

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

АНО СПО «Колледж ВУиТ»

 И.А. Поленова

29 августа 2018 г.



Рабочая программа дисциплины

«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

по специальности

19.02.10 Технология продукции общественного питания

квалификация выпускника – техник-технолог

СОДЕРЖАНИЕ

1	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина является общепрофессиональной и входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В процессе изучения дисциплины у обучающихся формируются компетенции, включающие в себя способность:

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного

	развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1	Организовывать подготовку мяса и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции
ПК 1.2	Организовывать подготовку рыбы и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции
ПК 1.3	Организовывать подготовку домашней птицы и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции
ПК 2.1	Организовывать и проводить приготовление канапе, легких и сложных холодных закусок
ПК 2.2	Организовывать и проводить приготовление сложных холодных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы
ПК 2.3	Организовывать и проводить приготовление сложных холодных соусов
ПК 3.1	Организовывать и проводить приготовление сложных супов
ПК 3.2	Организовывать и проводить приготовление сложных горячих соусов
ПК 3.3	Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из овощей, грибов и сыра
ПК 3.4	Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы
ПК 4.1	Организовывать и проводить приготовление сдобных хлебобулочных изделий и праздничного хлеба
ПК 4.2	Организовывать и проводить приготовление сложных мучных кондитерских изделий и праздничных тортов
ПК 4.3	Организовывать и проводить приготовление мелкоштучных кондитерских изделий
ПК 4.4	Организовывать и проводить приготовление сложных отделочных полуфабрикатов, использовать их в оформлении
ПК 5.1	Организовывать и проводить приготовление сложных холодных десертов
ПК 5.2	Организовывать и проводить приготовление сложных горячих десертов
ПК 6.1	Участвовать в планировании основных показателей производства
ПК 6.2	Планировать выполнение работ исполнителями
ПК 6.3	Организовывать работу трудового коллектива
ПК 6.4	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями
ПК 6.5	Вести утвержденную учетно-отчетную документацию

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка обучающегося — 48 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося — 36 часов;
- самостоятельная работа обучающегося — 12 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
практические работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	12
Итоговая аттестация в форме зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
Раздел 1. Основы экономики		
Тема 1.1. Потребности. Свободные и экономические блага. Основные экономические проблемы. Ограниченность ресурсов	Понятие экономики. Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага общества. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. Ограниченность экономических ресурсов – главная проблема экономики. Границы производственных возможностей.	2
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с конспектом и литературой; реферат на тему: Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их вклад в развитие экономической мысли. Домашнее задание: привести примеры экономических потребностей и экономических ресурсов.	1
Тема 1.2. Типы экономических систем	Традиционная экономика. «Чистая» рыночная экономика. Механизм свободного образования цен. Принцип рациональности. Основные государственные функции при рыночной экономике. Административно-командная экономика. Условия функционирования командной экономики. Смешанная экономика. Модели смешанной экономики. Участие государства в хозяйственной деятельности.	2
	Самостоятельная работа обучающихся: дать определения: рынок, виды рынков, дать понятие о теневом и черном рынке.	1
Тема 1.3. Собственность. Конкуренция	Понятие собственности. Собственность как основа социально-экономических отношений. Собственность как экономическая категория в современном понимании. Формы собственности: государственная, муниципальная, частная. Конкуренция. Совершенная конкуренция. Условия совершенной конкуренции. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольная политика государства.	2
	Самостоятельная работа обучающихся: дать основные определения: собственность, приватизация, акция, приватизационный чек (ваучер).	1
Тема 1.4. Безработица. Политика государства в области занятости. Профсоюзы	Безработица. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Управление занятостью. Политика государства в области занятости населения. Правовая основа деятельности профсоюзов. Основные права профсоюзов. Гарантии прав профсоюзов. Защита прав профсоюзов. Обязанности профсоюзов. Модели функционирования рынка труда с участием профсоюзов.	2

Тема 1.5. Инфляция и ее социальные последствия	Инфляция. Измерение уровня инфляции. Типы инфляции. Причины возникновения инфляции. Инфляция спроса. Инфляция предложения. Социально-экономические последствия инфляции. Государственная система антиинфляционных мер.	2
Тема 1.6. Деньги и банки	Деньги: сущность и функции. Деньги как средство обращения. Деньги как мера стоимости. Деньги как средство накопления. Деньги как средство платежа. Проблема ликвидности. Закон денежного обращения. Уравнение обмена. Денежный запас. Роль денег в экономике. Понятие банковской системы. Двухуровневая банковская система РФ. Правовое положение Центрального банка РФ. Основные функции и задачи ЦБ РФ. Инструменты и методы проведения кредитно-денежной политики. Понятие и функции коммерческих банков. Лицензии на осуществление операций. Виды банковских операций. Специализированные кредитно-финансовые учреждения.	2
	Самостоятельная работа обучающихся: реферат на тему: Возникновение и эволюция денег на Руси. Центральный банк и его роль.	1
Тема 1.7. Государство и экономика	Государство как рыночный субъект. Экономические функции государства. Принципы и цели государственного регулирования. Правовое регулирование экономики. Финансовое регулирование. Социальное регулирование. Система налогообложения. Государственный бюджет. Государственный долг. Макроэкономические показатели.	2
	Самостоятельная работа обучающихся: рефераты на темы: Фискальная (налоговая) политика и ее роль в стабилизации экономики, Бюджетный дефицит и концепции его регулирования. Самостоятельное решение задач по расчет макроэкономических показателей.	1
Тема 1.8. Международная экономика	Международная торговля и мировой рынок. Международное разделение труда. Государственная политика в области международной торговли. Понятие валюты. Валютный курс и его характеристики. Глобальные экономические проблемы.	2
	Самостоятельная работа обучающихся: рефераты на тему: Внешний долг России и проблемы его урегулирования. Международные валютно-финансовые организации. Теории глобализации (Т. Левитт, Дж. Стиглиц, Ж.-П. Аллегре, П. Даниелс). Проблемы вступления России в ВТО, Россия на рынке технологий.	1
Раздел 2. Основы менеджмента		
Тема 2.1. Цикл менеджмента	Цикл менеджмента. Характеристика основных функций менеджмента. Функция организация. Понятие организации, ее определение. Концепции жизненного цикла организации. Основные фазы в жизни организации. Функция планирования. Основные стадии планирования. Типы планирования: стратегическое, тактическое, оперативное. Внешняя среда организации. Внутренняя среда организации. Функция мотивация. Мотивация современного работника. Функция контроль. Сущность и значение контроля. Виды контроля: предварительный, текущий, заключительный.	2

	Самостоятельная работа обучающихся: написание рефератов на темы: Современные теории мотивации, Иерархия потребностей по А.Маслоу, Теория мотивации Мак-Клелланда, Двухфакторная теория Ф.Герцберга, Модель Портера-Лоулера.	1
Тема 2.2. Управленческие решения	Содержание и типы управленческих решений, процесс принятия решений. Методы принятия решений. Организация и контроль выполнения решений, роль менеджера в принятии решений.	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Сбор практического материала для составления ситуаций.	1
Тема 2.3. Конфликт как органическая составляющая жизни общества и организации	Причины и виды конфликтов. Конфликты в коллективе и пути их преодоления. Типичные конфликтные ситуации. Основные правила поведения, противодействующие возникновению конфликтов. Методы управления конфликтами. Последствия конфликтов.	2
Тема 2.4. Управление стрессами	Природа и причины стрессов. Взаимосвязь конфликта и стресса. Пути предупреждения стрессовых ситуаций. Методы снятия стресса.	2
Тема 2.5. Власть, влияние, партнерство.	Власть, влияние, партнерство. Виды власти. Власть основанная на принуждении власть, основанная на вознаграждении, законная власть (влияние через традиции), власть примера (влияние с помощью харизмы), экспертная власть. Методы влияния, их содержание.	2
	Самостоятельная работа: Доклад на тему «Попа, мимика, жесты, как выражение позиции руководителя в процессе общения.	1
Раздел 3. Основы маркетинга		
Тема 3.1. Предмет, цели и задачи маркетинга.	Понятия: маркетинг, рынок, конъюнктура рынка. Предмет дисциплины, его цели и задачи. Состояние и прогнозы развития потребительского рынка России.	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Конспект: История возникновения и основные этапы Развития маркетинга	1
Тема 3.2. Объекты и субъекты маркетинговой деятельности.	Объекты: нужда, потребность, спрос. Определение понятий, их общность и различие. Классификация потребностей (физиологические, социальные, психологические, интеллектуальные, духовные). Виды спроса, их характеристика. Субъекты: юридические и физические лица, потребители, поставщики, конкуренты, СМИ, органы государственного, регионального управления. Потребители, их классификация. Модель потребительского поведения, факторы, определяющие поведение потребителей и потребительские предпочтения.	2
	Самостоятельная работа обучающихся: виды спроса и их характеристика, отличительные особенности понятий: потребность, спрос, нужда.	1
Тема 3.3. Товар, как	Товар, как средство удовлетворения потребностей. «Жизненный цикл» товара и его основные	2

средство удовлетворения потребностей.	стадии. Стратегия маркетинга на различных этапах «жизненного цикла» товара. Рыночная атрибутика товара.	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить альбом с товарными знаками и девизами предприятия города.	1
Тема 3.4. Схема маркетинговых исследований.	Маркетинговые исследования: понятие, цели, задачи, объекты. Особенности маркетинговых исследований, виды исследований. Этапы маркетинговых исследований: установление проблемы и формулирование целей исследования, сбор, анализ информации, оценка результатов, применение полученных результатов для принятия решений. Маркетинговая информация: назначение, источники (внутренние и внешние). Классификация маркетинговой информации.	2
Тема 3.5. Маркетинговые коммуникации	Основные понятия: комплекс и стратегия коммуникации и стимулирования. Характеристика четырех основных средств продвижения: реклама, пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа. Реклама, цели, задачи и функции рекламы. Этапы разработки рекламной программы, определение эффективности рекламы.	2
Всего:		48

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

Рабочее место преподавателя: стол, стул и компьютер; двухместные столы, стулья на 18 посадочных мест, учебная доска, шкаф закрытый двустворчатый.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

3.2.1. Основная литература:

1. Жабина, С.Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Текст] : учебник для СПО. - М. : Академия, 2017. - 333 с.
2. Смагина, И.Н. Организация коммерческой деятельности в общественном питании [Текст] : учебное пособие . - М. : ЭКСМО, 2005. - 335 с.
3. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика. Завтра экзамен. 7-е изд. - СПб.: Питер, 2007. - 288 с.
4. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика (краткий курс). - СПб.: Питер, 2008. - 256 с.
5. Казначеская Г.Б. Экономическая теория: учебник для колледжей.. - Ростов н/Д: Феникс, 2006. - 352 с.
6. Слагода В.Г. Экономическая теория: Учебник. - М.: Форум, 2007.-368 с.
7. Слагода В.Г. Экономическая теория: Рабочая тетрадь. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2007.-160 с.
8. Тальнишних Т.Г. Основы экономической теории. - М.: Издательский центр «Академия», 2007.- 288 с.
9. Липсиц И.В. Экономика: Учебник для 10-11 кл. Книга 1. - М.: Вита-Пресс, 2006. - 320 с.
10. Липсиц И.В. Экономика: Учебник для 10-11 кл. Книга 2. - М.: Вита-Пресс, 2006. - 304 с.
11. Владимирова Л.П. Экономика труда. - М.: Издательский дом «Дашков и К», 2006. - 220 с.
12. Кожевников И.Н. Основы экономики управления, - М.: Издательский центр «Академия», 2007. - 272 с.
13. Чечевицына Л.Н. Микроэкономика, экономика организации (предприятия), – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2008. - 384 с.
14. Барышев А.Ф. Маркетинг. Учебник. М.: Издательский центр «Академия», 2012г.
15. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: ИНФРА-М, 2011г.
16. Басовский Л.Е. Маркетинг. Курс лекций. М.: ИНФРА-М, 2012г.
17. Лукашевич В.В. Основы менеджмента, М.Э.2011г.
18. Глухов В.В. Основы менеджмента, С-Петербург, Спец.литература,2012г.
19. Казначевская Е.В. Основы менеджмента. М.Э. 2011.
20. Вершигора Е.Е. Менеджмент, Инфра-М, 2010г.
21. М. Глухов В.В. Основы менеджмента, С-Петербург, Спец.литература,2011г.

3.2.2. Дополнительная литература:

1. Экономика предприятия (торговли и общественного питания): учебник / С.Е. Метелев и др. - Омск: Омский институт (филиал) РГТЭУ, 2011. - 474 с.- // режим доступа: Единое окно доступа к информационным ресурсам
2. Конституция РФ. М., «Юридическая литература», 2000.
3. Гражданский кодекс РФ. Часть первая и вторая. – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем», издательство ЭКМОС, 2000.

4. Антипов К.В. Паблик релейшнз. М.: Издательский дом «Дашков К», 2015г.
5. Моншавцев Р.И. Психология рекламы. М.: ИНФРА-М, 2014г.
6. Черчикова И.Н. Менеджмент.М.Э.2016 г.
7. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации. М.Инфра-М. 2015.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
- приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем	внеаудиторная самостоятельная работа
- описывать: действие рыночного механизма	устный опрос, тестирование
- основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики	
- объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, проблемы международной торговли	устный опрос
- экономика и экономическая наука, семейный бюджет, рыночная экономика	контрольная работа
Знать:	
- функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста	устный опрос, тестирование
Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:	
- получения и оценки экономической информации; - составления семейного бюджета; - оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.	
Уметь:	
- анализировать факторы прямого или косвенного воздействия влияния на организацию.	внеаудиторная самостоятельная работа
- анализировать факторы поведения покупателей.	устный опрос, тестирование
- оценивать конкурентоспособность организации и товаров, конкурентные	

преимущества	
- определять этап «жизненного цикла» товара и разрабатывать маркетинговые мероприятия по продлению «жизненного цикла товара».	устный опрос
- осуществлять анализ жизненного цикла организации; - составлять заданную структуру аппарата управления предприятия.	Внеаудиторная самостоятельная работа
- принимать решение по различным вопросам деятельности предприятия.	устный опрос, тестирование
Знать:	
- виды, методы и этапы маркетинговых исследований; - основные составляющие системы маркетинговой информации: источники их получения;	устный опрос,
- составляющие комплекса продвижения товаров, их характеристику; - критерии выбора средств продвижения; - маркетинговое понятие товара; - этапы «жизненного цикла» товара;	тестирование
- составные элементы внешней и внутренней среды организации; - понятие организации, концепцию ее жизненного цикла; - цикл менеджмента;	устный опрос, тестирование
- методы управления, их классификацию и содержание; - особенности применения методов управления на предприятии.	
- типы решений; - требования к решениям; - методику принятия эффективного решения	