Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования «Колледж Волжского университета имени В.Н. Татищева»

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ /О.В. Лашук/
16 марта 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП.2 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

общепрофессионального цикла

основной профессиональной образовательной программы по специальности

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Тольятти, 2021 год

ОДОБРЕНА
Педагогическим Советом
Протокол № 5 от 16 марта 2021г.
Председатель Педагогического Совета

_____ / О.В. Лашук /

Составитель: Щукина Алла Яковлевна, преподаватель АНО СПО «Колледж ВУиТ».

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от 23 ноября 2020 г. № 658.

**СОДЕРЖАНИЕ**


| | | |
|---|---|---|
| 1 | ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 2 | СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 6 |
| 3 | УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 11 |
| 4 | КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 12 |

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.2 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

**1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины (далее программа УД) - является частью основной профессиональной образовательной программы АНО СПО «Колледж ВУиТ» по специальности СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Рабочая программа входит в обязательную и вариативную части общепрофессионального цикла.

**1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины**:

Базовая часть:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики;
- основы макро- и микроэкономики.

Вариативная часть – не предусмотрена.

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ОПОП по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) и овладению **профессиональными компетенциями (ПК)**:

ПК 1.4. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.

ПК 4.1. Планировать работу коллектива.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться **общие компетенции (ОК)**:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и

иностранном языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

**1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки студента – 68 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки студента – 68 часов;

В том числе часов **вариативной части** учебных циклов ППССЗ – 32 часа**.**

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| **Вид учебной деятельности** | **Объем часов** |
|---|---|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 68 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 68 |
| в том числе: | |
| лабораторные занятия | - |
| практические занятия | 51 |
| контрольные работы | - |
| курсовая работа (проект) | - |
| самостоятельная работа студента (всего) | - |
| Промежуточная аттестация в форме ***дифференцированного зачета*** | |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.2 Экономика организации

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Уровень освоения |
|---|---|---|---|
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| Введение | Общие понятия о экономике. История развития экономической науки. Цели и задачи экономики. Взаимодействие с другими дисциплинами; принципы обеспечения устойчивости объектов экономики; основы макро- и микроэкономики | 0,5 | |
| **Радел 1. Организация как основное звено рыночной экономики отраслей** | | | |
| Тема 1.1. Основные организационно-правовые формы организаций | Предприятие, его цели и задачи. Классификация предприятий по формам собственности. Классификация предприятий по типам производства, их характеристика. Организационно-правовая форма предприятий. Коммерческие и некоммерческие организации | 0,5 | |
| Тема 1.2. Предприятие как форма организации, производящей производственную продукцию (работы, услуги) | Понятие и сущность предприятия. Виды, цели и признаки предприятия. Производственное предприятие, производственная и организационная структура | 1 | |
| Тема 1.3. Характеристика внешних и внутренних связей организации (предприятия) | Прямое и косвенное воздействие на предприятие. Внешняя среда организации: поставщики, конкуренты, государство, потребители. Факторы внешней среды. Внутренняя среда: технология, люди, цели и задачи предприятия, структура предприятия. Факторы внутренней среды предприятия. | 1 | |
| | **Практическая работа № 1.**<br>Анализ факторов внутренней и внешней среды организации | 8 | |
| **Раздел 2. Материально-техническая база организации и проблема ее обновления в современных условиях** | | | |
| Тема 2.1. Имущество и капитал | Понятие и виды имущества и капитала предприятия. Резервный капитал. Уставный капитал. Собственный и заемный капитал. | 1 | |
| Тема 2.2. Основной капитал организации и его роль в производстве | Основные средства: понятие, состав, структура, классификация. Показатели основных средств. Пути повышения эффективности использования основных средств. | 1 | |
| | **Практическая работа № 2**. | 6 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования основного капитала организации | | |
| Тема 2.3. Износ и амортизация основных средств | Износ и воспроизводство основных фондов. Моральный износ фондов и его виды. Амортизация основных фондов, ее экономическая сущность. Методика исчисления амортизации. Нормы амортизации. Порядок использования амортизационных отчислений. Расчет суммы амортизационных отчислений. | 1 | |
| Тема 2.4. Оборотный капитал организации | Понятие, сущность и элементы оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Потребности предприятия в оборотных средствах. Методика нормирования оборотных средств | 1 | |
| | **Практическая работа № 3**.<br>Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования оборотного капитала организации | 6 | |
| Тема 2.5. Капитальные вложения и их эффективность | Понятие капитальных вложений. Понятие инвестиций. Капитальное строительство. Направления и источники финансирования капитальных вложений. Экономическая эффективность капитальных вложений. Метод дисконтирования. Пути повышения капитальных вложений. | 1 | |
| | **Практическая работа № 4.**<br>Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования капитальных вложений организации | 6 | |
| **Раздел 3. Кадры, организация труда и заработная плата** | | | |
| Тема 3.1. Трудовые ресурсы организации и производительность труда | Трудовые ресурсы: понятие и сущность. Экономически активное население. Экономически неактивное население. Состав трудовых ресурсов. Списочный состав. Промышленно-производственный персонал. Непроизводственный персонал. Производительность труда: выработка, трудоемкость. Методы подсчета. Состав и структура работников основной деятельности предприятий. Планирование численности работников. Организация труда. Основные направления организации труда. Нормирование труда. Норма времени. Методы нормирования | 1 | |
| Тема 3.2. Организация труда и заработной платы | Определение понятий оплаты труда и заработной платы. Структура оплаты труда работников организации. Формы и системы оплаты труда. Доплаты к заработной плате. Право работника на ежегодный оплачиваемый отпуск. Фонд заработной платы. Определение среднего заработка работника для расчета отпускных выплат | 1 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | **Практическая работа № 5**.<br>Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования оплаты труда работников организации | 6 | |
| **Раздел 4. Основные экономические показатели деятельности организации (предприятия)** | | | |
| Тема 4.1. Себестоимость и ее калькуляция | Понятие издержек. Виды издержек: средние, предельные, совокупные. Методы расчета издержек. Понятие и виды себестоимости. Классификация затрат себестоимости. Факторы и пути снижения себестоимости. | 1 | |
| | **Практическая работа № 6.**<br>Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования себестоимость продукции организации | 6 | |
| Тема 4.2. Цены и ценообразование | Экономическое содержание, понятие, виды и функции цен. Надбавки и скидки. Понятие и сущность ценовой политики. Ценообразование: понятие и принципы. Понятие и сущность ценовой политики. Ценообразование: понятие и принципы. Ценовая эластичность. | 1 | |
| Тема 4.3. Прибыль и рентабельность предприятия | Прибыль предприятия. Показатели прибыли. Принципы распределения прибыли. Виды прибыли: балансовая, валовая, чистая. Роль и значение прибыли в рыночной экономике. Характеристика факторов, определяющих величину прибыли. Рентабельность продаж, основного капитала, собственного капитала, общая. Методы расчета прибыли и рентабельности. | 1 | |
| | **Практическая работа № 7.**<br>Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования прибыли и рентабельности организации | 6 | |
| **Раздел 5. Маркетинговая деятельность организации (предприятия)** | | | |
| Тема 5.1. Маркетинг: его основы и концепции | Принципы и цели маркетинга. Функции маркетинга и этапы его организации. Сбор информации и комплексное исследование рынка услуг. Прогнозы развития рынка. Изучение запросов и поведение потребительских услуг. Функции маркетинга и этапы его организации. Реклама | 1 | |
| **Раздел 6. Планирование деятельности организации** | | | |
| Тема 6.1. Планирование как основа рационального функционирования организации | Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования. Долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование. Оперативное и текущее планирование. Этапы стратегического планирования | 1 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Тема 6.2. Финансовые ресурсы организации | Понятие и сущность финансов предприятия. Виды денежных отношений. Понятие и сущность финансовых ресурсов. Источники финансовых ресурсов. Платежеспособность предприятия. Ликвидность предприятия. Коэффициенты общей ликвидности. Коэффициент покрытия | 1 | |
| Тема 6.3. Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования | Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-плана. Структура бизнес-плана. | 1 | |
| | **Практическая работа № 8.**<br>Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования бизнес-плана предприятия | 7 | |
| **Раздел 7. Внешнеэкономическая деятельность** | | | |
| Тема 7.1. Организация (предприятие) на внешнем рынке | Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности. Виды внешнеэкономических операций: экспорт, импорт, реэкспорт. Внешнеторговый контракт, его содержание. Базисные условия поставки и внешнеторговые цены. | 1 | |
| | **Дифференцированный зачет** | | |
| | **Всего:** | **68** | |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств)
2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета экономики и менеджмента.

Перечень основного оборудования: офисная мебель на 28 мест, доска ученическая.

### 3.2. Информационное обеспечение

Информационное обеспечение обучения содержит перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

**Основные источники**

1. Кнышова Е.Н. Экономика организации : учебник для СПО рек. МО . - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2007. - 334 с.

2. Чечевицына Л.Н. Экономика предприятия : учеб.пособие для СПО. рек.МО . - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 379 с.

3. Экономика предприятия (фирмы) : практикум : учеб. пособие для СПО/ под ред. О. И. Волкова, О. В. Девяткина . - М. : ИНФРА-М, 2007. - 330 с.

4. Экономика предприятия : учебник для среднего профессионального образования / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 416 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10085-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474586

**Дополнительные источники**

1. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 498 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06278-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474223

2. Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 297 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13970-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/467403

3. Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 361 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07144-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452254

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| **Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
|---|---|
| В результате освоения дисциплины студент **должен уметь:**<br>- находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации.<br><br>В результате освоения дисциплины студент **должен знать:**<br>- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики;<br>- основы макро- и микроэкономики | **Формы контроля обучения**<br>- выполнение и защита практических работ по составлению рекламных текстов;<br>- тестирование.<br><br>**Формы оценки результативности обучения**<br>- традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка.<br><br>**Методы оценки результатов обучения**<br>- мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся;<br>- формирование результата итоговой аттестации по дисциплине на основе суммы результатов текущего контроля. |