

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Поленова Инна Александровна

Должность: Генеральный директор

Дата подписания: 19.10.2023 15:42:18

Уникальный программный ключ:

2bc51b031f52f1ef87c6946d50ac9f5ab912348ab42251f7e55eb40acef68095

Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования
«Колледж Волжского университета имени В.Н. Татищева»

УТВЕРЖДЕНО

приказом генерального директора

АНО СПО «Колледж ВУиТ»

И.А. Поленовой

от 29 апреля 2022 г. №45

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.8 ИСТОРИЯ МОДЫ

общего гуманитарного и социально-экономического цикла

основной профессиональной образовательной программы по специальности

43.02.04 Прикладная эстетика

ОДОБРЕНА
Педагогическим Советом
Протокол № 5 от «15» апреля 2022г.

Составитель: Мигунова Елена Григорьевна, заведующая отделением «Сервиса и информационных технологий» АНО СПО «Колледж ВУиТ».

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.04 Прикладная эстетика, утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014г. № 468.

СОДЕРЖАНИЕ

1	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.8 ИСТОРИЯ МОДЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины (далее программа УД) – является частью основной профессиональной образовательной программы АНО СПО «Колледж ВУиТ» по специальности СПО **43.02.04 Прикладная эстетика**.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Рабочая программа входит в вариативную часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

Дисциплина **ОГСЭ.8 История моды** введена, так как её изучение направлено на освоение всех общих компетенций, содержащихся в таблице ФГОС «Структура основной профессиональной образовательной программы».

Введение настоящей дисциплины отвечает потребностям рынка труда, соответствует развитию культуры и социальной сферы, особенностям экономики региона. Знания, полученные в рамках представленной дисциплины, направлены на формирование социально-культурной среды, создают условия для всестороннего и интеллектуального развития личности будущего специалиста.

Объектом изучения дисциплины **ОГСЭ.8 История моды** является внешний облик человека – непосредственный объект профессиональной деятельности специалиста в области предоставления эстетических услуг за внешностью человека в соответствии с ФГОС СПО по специальности **43.02.04 Прикладная эстетика**.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Вариативная часть

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь**:

- определять характерные черты, формы, декоративные элементы, особенности костюмов разных исторических периодов;
- эффективно осуществлять поиск и работу с нужной информацией, в том числе и визуальной, в различных источниках;
- анализировать отражение ценностей общества в создании костюма;
- анализировать принципы формообразования различных периодов и определять модные тренды;
- работать с обновлениями информации в сферах массовых увлечений, новых технологий и прогнозировать их отражения в модных тенденциях.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать**:

- историю эволюционного процесса развития костюма и моды;
- принципы влияния социальных, политических, экономических, культурных событий, состояния экологии на модные тенденции и особенности формообразования костюма;
- имена выдающихся модельеров, их творческий путь, достижения и изобретения;
- популярные модные бренды и их стилистические особенности;
- первичные навыки научно-исследовательской работы в области изучения истории моды с древних времен до настоящего времени.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося - 64 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 38 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 26 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	64
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	38
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	-
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
самостоятельная работа студента (всего)	26
в том числе:	
Самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
Итоговая аттестация	Зачёт

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ.8 История моды

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. История моды до XX века.			
Тема 1.1. Введение. Определение моды. История возникновения.	<p>Содержание учебного материала. Место и роль дисциплины в образовательной программе. Что такое мода? Определение понятия «мода». Как мода возникла. Одежда в древние времена. Периоды в истории развития костюма. Мода – мера, образ, способ, правило. Сменяемость. Обновление. Непостоянство. Журналы мод. Краткая история эволюции одежды. Мода как социальное явление. Одежда как отражение событий в социуме.</p>	2	1
	<p>Внеаудиторная (самостоятельная) работа. Учебно-исследовательская работа. Изучение предпосылок возникновения моды, определений модного явления, чтение и рассматривание изображений в различных информационных источниках: энциклопедиях, книгах, учебниках, СМИ, сети интернет и пр.</p>	1	2,3
Тема 1.2. Средневековый костюм.	<p>Содержание учебного материала. Рождение моды. Костюм раннего Средневековья. Новые этические идеалы. Закрытость костюма. Устойчивые варварские государства. Рост ремесленного товарного производства. Демографический подъём – «городская революция». Ткани и одежда по наследству. Отличие в качестве и цене. Разграничение одежды по цвету. Возникновение моды, как социального явления. Застёжка на пуговицы. Тюрбан. Элементы с Востока. Революция в крое. Объёмные формы из ткани. Повторение очертаний человека. Шнуровка. Позднее Средневековье. Время господства ножниц. Эпоха готики. Интерес к красоте тела. Валики в плечах мужского костюма. Подobie корсета в женском костюме. Переход к каркасному костюму. Влияние лат, Столетней войны на мужской костюм.</p>	2	1
	<p>Внеаудиторная (самостоятельная) работа. Изучение материала из различных источников по теме: «Средневековый костюм». И научно-исследовательская работа с дополнительной литературой, краткий конспект в виде доклада в рабочей тетради по теме: «Возникновение моды как социального явления».</p>	2	1,2,3
Тема 1.3. Образ человека эпохи Возрождения.	<p>Содержание учебного материала. С середины XV века в Европе цехи уступают место мануфактурам. Города Италии – центры мануфактурного производства. Увеличен выпуск тканей. Итальянская культура – взлёт духовной жизни. Воспевание человека, освобождение от жёстких религиозных догматов. Костюм и человеческая индивидуальность. Италия лидер по производству тканей и</p>	2	1

	предметов роскоши в Европе. Италия – родина кружева. Завоевания Испании в Америке – поток золота и серебра, драгоценных камней, пряностей в Европу. В XVI ткачи Толедо, Севилье, Гранаде выделывают шёлковые ткани, рытый бархат, драгоценную парчу. Во Франции Лион - новый центр по производству тканей. Сформировался каркасный тип костюма. Влияние Испании. Распространение влияния испанского костюма по всей Европе. Большие воротники. Эпоха мушкетёров. XVII век. Тридцатилетняя война. Революции буржуазные в Англии и Голландии. Упрощение костюма. Меркантилизм. Новые тенденции лёгкого костюма при французском дворе.		
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа. Самостоятельное изучение информации. Чтение текста дополнительной литературы и изучение визуального ряда по темам: «Костюм эпохи Возрождения» и «Производство тканей в Европе в эпоху Возрождения».	1	1,2
Тема 1.4. Людовик XIV - законодатель мод.	Содержание учебного материала. Франция – синоним роскоши и элегантности. Стремление подражать. Из Франции вывозили шёлк, ленты, кружева, перчатки, покрои платьев, виды отделок. В моду входит домашняя одежда. Женщина – украшение двора. Культ женственности. Декольте. Каблук. Причёска.	2	1
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа. Чтение материала по теме: «Мода при дворе Людовика XIV».	1	1,2
Тема 1.5. Век Казановы.	Содержание учебного материала. XVIII столетие. Сохраняется французское влияние на европейскую моду. Рококо. Эпоха безудержного наслаждения жизнью. Любовные интриги при дворе. Костюм становится более лёгким и изящным. Тафта, грдетур, муар. Уменьшение размера парика. Пудра. Бриллианты. Панье. Полонез и польское платье. Мария Антуанетта. Причёска – злободневный сюжет. 3744 образца причёски в год. Параллельно зарождалась новая мода. Отражение ценностей нового буржуазного общества. Вторая модная столица – Лондон. Фрак. Редингот. Неоклассицизм. Отказ от панье.	2	1
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа. Чтение текстов дополнительной литературы и изучение визуального материала по теме: «Модные тенденции XVIII столетия».	1	1,2
Тема 1.6. Начало массовой моды.	Содержание учебного материала. Начало капиталистической эпохи. Великая французская революция (1789-1799). Демократические ценности. В прошлом остаются излишества в костюме. В мужской моде победу одержал рациональный английский стиль. Буржуазная униформа. Денди. Сдержанная цветовая гамма (чёрный, серый, коричневый, белый). Белоснежная рубашка,	2	1

	галстуки. Жилеты. Лондон – столица мужской моды. Уподобление античным богиням. С эпохи Директории женская мода начинает меняться чаще мужской. Женщина в буржуазном обществе XIX века – «витрина» финансовых и карьерных успехов мужа. Частая смена стилей в искусстве и моде. Ампи́р Наполеона I. Романтизм периода Реставрации. Бидермайер. Историзм. Второе рококо Наполеона III. Модерн. Герой времени банкир и предприниматель. Прядильная машина в Англии. В 1840-х – появление искусственных красителей. Роскошные товары доступны массовому потребителю. Активно развивается производство готовой одежды – конфекции. С 1850-х – повсеместное использование швейных машин. Универсальные магазины.		
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа. Чтение дополнительной литературы. Изучение визуального ряда. Реферат по теме: «История развития моды до XX века. От Средневековья и мод при дворе до перемен буржуазных революций и развития техники и торговых концепций».	2	1,2,3
Раздел 2. Мода в XX веке.			
Тема 2.1. Мода первой половины XX века.	Содержание учебного материала. Начало XX столетия – борьба за равноправие женщин и мужчин в обществе. Реформа женского костюма. Функциональность. Критика корсета. Дома высокой моды «Ворт», «Пакен», «Дусе», «Калло» - изысканный силуэтный образ и сложные в исполнении отделки, и утончённые аксессуары. Поль Пуаре. Принципиальные перемены в результате Первой мировой войны. Укоротились юбки, отказались от корсетов, упростили крой, добавили функциональные застёжки. Избирательные права женщин и возможность учиться в университетах. Юбки в 1926 году достигли колена. Образ а-ля гарсон. Клубные пиджаки и смокинги, сорочки, галстуки, шляпы и кашне в женском костюме. Массовое увлечение 1920-х – техника и спорт. В моде функциональные элементы профессиональной одежды авиатора и шофёра. В 1929 – Великая депрессия. Мода двигается в сторону практичности и сдержанности. Сложная политическая обстановка. Подготовка к новой войне. Военная мужская одежда - отражение в женском костюме. Шанель сотрудничает с фирмами готового платья. Повысилось качество, усложнился покрой. В вечерних платьях 1930-х годов господствует неоклассицизм.	2	1
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа. Чтение дополнительной литературы. Изучение материала по вопросам: «Формирование функционального женского костюма в привязке к борьбе женщин за равноправие в первой половине XX века», «Элемента мужского костюма в женском гардеробе в первой половине XX века».	1	1,2,3

<p>Тема 2.2. Несокрушимость моды. Середина XX века.</p>	<p>Содержание учебного материала. 1 сентября 1939 года началась Вторая мировая война. Женщины работали в тылу и воевали на фронте. Нормирование по потреблению продовольствия, тканей, одежды. Нехватка – упрощение и демократизация костюма, экономия материала, появление «самодельной» моды. В годы войны брюки стали повседневным женским элементом костюма. Сформировался американский стиль. Модельеры Нового Света создавали оригинальные формы, опираясь на традиции одежды ковбоев, Дикого запада и латиноамериканцев. Джинсы. Париж оккупирован фашистами. Законодателем мод становится Голливуд. Парижская мода отпраздновала свой новый триумф 12 февраля 1947 года – показ коллекции дома «Кристиан Диор». Этот день изменил мировую моду. Образ женщины послевоенной эпохи. Нью-лук. Романтичность и элегантность. 1950-е. Это последнее десятилетие процветания высокой моды. Эра прет-а-порте. Число покупателей от-кутюр существенно сократилось. Альтернатива конфекции. В 1948 году прошла первая ярмарка промышленной моды в Дюссельдорфе. В 1951 – первые показы женской моды во Флоренции, в 1956 – первый салон прет-а-порте в Париже. Пьер Карден. Синтетические ткани. Космический стиль. Ив Сен-Лоран – ведущий модельер. Молодёжная мода. Стихийная уличная мода. Битники, байкеры, «тедди-бойз». В 1960-х – молодёжь основной потребитель моды. Бурное развитие молодёжной моды. Молодёжная мода – вдохновение для модельеров. Скандальная мини-мода. Сексуальная революция. Твигги – кумир 60-х. 1960-1970 – хиппи, социальные движения (против войны США во Вьетнаме, волнения парижского студенчества). Мода демократична. Каждый ищет свою индивидуальность. С 1972 года самый модный и массовый стиль – джинсовый. В 1968 – 1969 в моде одновременно три длины – мини, миди, макси. Множество направлений и стилей. Коммерческий успех – практически единственный критерий успешности дизайнера.</p>	2	1
	<p>Внеаудиторная (самостоятельная) работа. Чтение дополнительной литературы и знакомство с материалом по следующим вопросам: «Молодёжная мода», «Американский стиль», «Космический стиль».</p>	1	1,2
<p>Тема 2.3. Многоликая мода – 1970-е, 1980-е, 1990-е.</p>	<p>Содержание учебного материала. В 1970-х существовало множество стилей: классический, романтический, спортивный... На смену ансамблю пришла идея комплекта. Рациональный базовый гардероб. Практичная и комфортная одежда – энергетический и экономический кризис. С конца 1970-х тревожат темы экологии. Ретро. Подделки под старину. Разочарование в прогрессе. В моде фольклор, мотивы крестьянского костюма, этический. «Нуфель кутюр». Спорт. Панк-культура. В конце 1970-х – начале 1980-х – экологический стиль. Естественные цвета, натуральные ткани,</p>	2	1

	<p>материалы. Эпоха яппи. Неоконсервативные тенденции. Костюм – символ успешной карьеры. Узнаваемые марки. Индустрия подделок. Игровой момент. Историзм. Культ тела. Аэробика, бодибилдинг, шейпинг. Стиль секси – элементы нижнего белья. Максимальное облегчение. Деконструктивизм. Японские дизайнеры. Бельгийцы. Сходят на «нет» разграничения между вечерним и дневным нарядом. Одеждой для отдыха и работы. Функциональная трансформация вещей. От гранжа до минимализма. Начало 1990-х – экономический кризис. Идея моды «вышла из моды». Потребитель всё чаще предпочитает майки и кроссовки. В 1992 году возникает гранж. Состаренная намеренно одежда, многослойность, случайность цветовых сочетаний, этнические элементы. Самое популярное направление минимализм. К концу 1990-х увеличение объёмов, цвет, фактура. Инновации в материалах и технологиях.</p>		
	<p>Внеаудиторная (самостоятельная) работа. Самостоятельное чтение, изучение, анализ материала по темам: «Мода 70-х, 80-х, 90-х» и «Суть деконструктивизма в костюме». Подготовка реферата по одной из выбранных тем: «Принципиальные перемены в женской моде в результате Первой мировой войны», «Влияние Второй мировой войны на формирование костюма», «Отражение в модных тенденциях 70-х годов экономического и энергетического кризисов», «Влияние вопросов экологии на моду во второй половине XX века», «Спортивный стиль в моде второй половины XX века», «Влияние экономической ситуации 90-х годов XX века на модную индустрию».</p>	2	1,2,3
Раздел 3. Как работает индустрия моды.			
<p>Тема 3.1. Великие предшественники и палата высокой моды. От-кутюр. Прет-а-порте.</p>	<p>Содержание учебного материала. Первые дома моды. Обретение самостоятельности портными. Чарлз Ворт. Дом «Ворт». Модные салоны в России. Ателье в Санкт-Петербурге. Надежда Ломанова. Поль Пуаре – первый дизайнер. Первые предложения по аксессуарам. От-кутюр. Грань между модой и искусством. Путь идеи модельера. История готового платья. Способы привлечения покупателей. Современная индустрия.</p>	4	1
	<p>Внеаудиторная (самостоятельная) работа. Подготовка реферата с визуальным сопровождением по теме: «Коллекции от-кутюр и пред-а-порте».</p>	1	2,3
<p>Тема 3.2. Модельеры. Известные фотографы в</p>	<p>Содержание учебного материала. Жизнь и творчество, особенности стиля и отличительные черты работ выдающихся модельеров. Мадлен Вионне. Скульптор высокой моды. Габриель Шанель. Великая мадмуазель. Эльза Скряпарелли. Искусство шокировать. Лагерфельд. Карл Великий.</p>	4	1

модном бизнесе.	Кристобаль Баленсиага. Простота великого стиля. Самые известные фотографы, работающие в модном бизнесе. Ли Миллер (1907-1977), Луиза Дал-Вольф (1895-1989), Диана Арбус (1923-1989).		
	<p>Внеаудиторная (самостоятельная) работа.</p> <p>Ответить развёрнуто на вопросы: «Кто снимал коллекции Пуаре ещё в 1911 году?», «Первый фотограф, заключивший контракт с журналом «Вог» в 1914 году?», «Кто придумал подсветку с помощью прожекторов для показа отдельных деталей одежды?», «Чем отличились следующие фотографы – Ирвин Пенн, Ричард Аведон, Дэвид Бейли, Хельмут Ньютон, Стивен Мейзен, Сесил Беатон?».</p> <p>Доклад в виде конспекта (1страница) на актуальную на существующий момент тему, например: «История защитной маски как аксессуара в истории».</p> <p>В рамках модной темы, развёрнуто ответить на поставленные вопросы. Законспектировать. Они связаны прямо или косвенно с индустрией моды и событиями, повлиявшими на эту сферу деятельности. 1.Что из себя представлял новый торговый центр в Альберти (Канада)? Чем он отличился в 1981 году? Какая тенденция складывается в эти годы в торговле? 2. Бизнес ювелиров и мастеров часовых дел утратил свои позиции в 1896 году, на что предпочитают тратить люди деньги? Тенденция в модной одежде в эти годы? 3. Когда и кем была изобретена рубашка поло с отстёгивающимся воротником? 4. В каком году Фрэнк Ллойд Райт завершил знаменитый дом Роби в Чикаго? Что было отличительной чертой этого дома? Какая идея была у автора? 5. В 1912 году немецкая фирма «Ровента» выпустила в широкую продажу этот бытовой прибор? 6. Когда распространились мини-юбки, появились чулочные изделия. Кто выпустил собственную линию чулок, а позже наладил выпуск колготок с знаменитой маргариткой в качестве товарного знака? 7. В каком году появилось новое слово «камуфляж»? Что повлияло на это? 8. Кто создал в 1934 году стеклянное платье? 9. В 1989 году Элизабет Тейлор выпустила новые духи, а через 2 года 8 раз вышла замуж. Какое у них было название? Кто такая Элизабет Тейлор? Чем она знаменита? 10. Расскажите историю создания духов «Шанель № 5»? Кто их автор? Кто из знаменитостей ими пользовался?</p>	4	1,2,3
Тема 3.3. Ревущие двадцатые. Причуды моды в 1920-1930 годы. Новый взгляд на женское бельё.	<p>Содержание учебного материала.</p> <p>Актуальное тело как у пятнадцатилетнего мальчика. Сильный загар. Эра блестящих молодых женщин, которые курили, пили коктейли и танцевали чарльстон под одну из последних джазовых мелодий. «Вертушка» голосовала, работала, водила машину. Женский силуэт изменился. Время короткого прямого платья с заниженной талией. Увлечение игрой в гольф. Одежда всё больше укорачивалась. Стали более открытыми купальники. Вечерние</p>	4	1

<p>Именитые дизайнеры.</p>	<p>платья также шили всё более откровенными. Модным стало вести здоровый образ жизни. Финансовый крах на Уолл-стрит, повлёкший за собой экономический кризис. Появились картофельные чипсы. Рекламировались диеты. Айседора Дункан (1878-1927). Азиатская игра ма-джонг. Танцевальный марафон. Бюстгальтер. Эластичные материалы и искусственные ткани в изготовлении белья. Бельё для платьев с открытой спиной. Новому поколению модниц нравилось подчёркивать грудь, причём последняя должна была быть остроконечной и высокой. В 1960-х женщины стали приближаться к естественному силуэту. В 1990-х - кружева, ткани с леопардовым рисунком, атлас, украшения перьями. Нижнее бельё от дизайнеров. Горвард Хьюс создал бюстгальтер на косточках.</p>		
	<p>Внеаудиторная (самостоятельная) работа. Найти и проанализировать материал по жизни, работам и творчеству, особенностям стиля и отличительным чертам следующих выдающихся представителей модной индустрии. Оформить в виде конспекта. 1. Юбер де Живанши. Творчество и судьба. 2. Кристиан Диор. Десять лет эйфории. 3. Ив Сен-Лоран. Феномен стиля. 4. Пьер Карден. Осуществление мечты. 5. Эммануэль Унгаро. Обаяние бунтарской моды. 6. Пако Рабанн. «Жестянщик от-кутюр». 7. Кристиан Лакруа. Живописец высокой моды. 8. Жан Поль Готье. Гениальный дизайнер.</p>	3	2,3
<p>Тема 3.4. Имена великих модельеров. Модная обувь. Модные головные уборы. Бижутерия.</p>	<p>Содержание учебного материала. Туфли - как основной, быстро меняющийся компонент моды. Настоящий бум в моде на обувь в начале 1920-х годов. Массовое промышленное производство туфель. Ботинки на плоской подошве. Платформа. Мода на кроссовки. История шпильки. Двухэтажные автобусы. Белыми виниловыми сапогами «гоу-гоу». Реклама кроссовок «Рибок». Массовые покупки дамских шляп. Фасоны шляп. Сюрреализм видоизменил шляпы благодаря Эльзе Скъяпарелли. Фантазия была в моде; появились тюрбаны, шляпы-треугольники, шляпы «порыв ветра» и др. Вторая мировая война вызвала большой спрос на стандартные дамские шляпки удобных фасонов. Однако в 1947 году «новый облик» привёл к появлению новых роскошных фасонов шляп. Канотье вернулись вместе с беретами; материалы для шляп включали фетр. Соломку, тафту и фланель, их украшали ярко окрашенными перьями. Большие шляпы 1950-х годов. Жаклин Кеннеди и маленькие «таблетки». Появлению вуалей и широких шляпных лент. Шляпные мастера. Жан Барте создаёт шляпы для Монтаны, Сони Рикель и Унагро. Лили Даше (1904-1989) известна своими драпированными тюрбанами, сетками и шляпками-колоколами. Стивен Джонс работал на Готье, Хэмнетта и Вествуд. Филипп Трейси работает с Карлом Лагерфельдом и Джоном Галлиано; он создаёт выдающиеся драматические шляпы. Кумиры стиля: Жаклин Кеннеди, принцесса Диана,</p>	4	1

	<p>королева-мать; Бой Джордж в бейсболке, Джей Кей в экстравагантном сооружении на голове и др. Дамская шляпка-колокол. Джулия Эндрюс и Дик Ван Дайк в соломенных канотье в фильме «Мери Поппинс». Дэвид Шиллинг и его экстравагантные шляпы. Бижутерия превратилась в модный аксессуар. Поль Пуаре (1979-1944) одним из первых, начал экспериментировать, отделявая свои модели ювелирными изделиями. Он заказал Полю Ирибу (1883-1935) аксессуары для своей коллекции в виде подвесок. Коко Шанель также украшала одежду ювелирными изделиями, беззаботно смешивая настоящие и искусственные. Скъяпарелли работала со своими друзьями-художниками над созданием особой сюрреалистичной линии, включавшей серьги-телефоны Сальвадора Дали и лакированные изделия в форме глаза Жана Кокто. К началу 1960-х годов стало модным навешивать на себя многочисленные нити бус. Ювелирное искусство направления оп-арт. Дизайнер Эльза Перетти и Тиффани. Палома Пикассо и современные мотивы, заимствованные из граффити. Кеннет Лейн стал одним из самых ярких дизайнеров в области изготовления ювелирных украшений. В середине 1960-х ювелирные изделия имели геометрическую форму.</p>		
	<p>Внеаудиторная (самостоятельная) работа. Найти и проанализировать материал по жизни и творчеству, особенностям стиля и отличительным чертам следующих выдающихся модных дизайнеров. Оформить в тетради в виде конспекта. Тьерри Мюглер. «Красота требует жертв». Джорджио Армани. Торжествующая простота. Валентино. Творец мечты. Джанни Версаче. Король современного барокко. Гуччи. Взлёты и падения. Нино Черрути. Повседневный шик. Дольче и Габбана. Соединение несоединимого. Миуча Прада. Минимализм по-итальянски. Франко Москино. «Арлекино от-кутю». Ханае Мори. Железная бабочка. Кензо. «Самый французский» из японских модельеров. Ёджи Ямамото. «Конец моды». Рей Кавакубо. Разрушение. Иссей Мияке. Философ моды. Донна Каран. «Минимальный гардероб». Кельвин Кляйн. Джинсовый король. Ральф Лорен. «Американский подлинник». Рой Холстон. Мода в стиле диско. Томми Хилфигер. Изюминка американской моды.</p>	4	1,2,3
<p>Тема 3.5. Модные дизайнеры. Сумки. Мода и спорт. Российские бренды.</p>	<p>Содержание учебного материала. Дамские сумочки. Связь сумки с модой. Символизм сумки. Популярные легенды современной моды. Мужские сумки. Кумиры стиля. Грейс Келли. Миссис Тэтчер стала первым британским премьер-министром, носящим дамскую сумочку. «Антверпенская шестёрка». «Молодые дикари». Мэри Куант. Повысившая рождаемость. Вивьен Вествуд. Искусство пародийного авангарда. Джон Гальяно. Вне канонов. Александр Мак-Куин. «Бык в бутике». Клер Маккэрделл и Холстон и их модели спортивной одежды. Тонкое джерси.</p>	4	1

	Кельвин Кляйн и его спортивные коллекции. Теннисная рубашка «Лакост» и другие тренды своего времени. Российские бренды в модной индустрии. Вячеслав Зайцев. Романтический трагик. Валентин Юдашкин. В лучах славы. Татьяна Котегова. На все времена. Светлана Тегин. Власть эксперимента. Татьяна Парфёнова. Петербургский бренд. Дарья Разумихина. Гармония.		
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа. Найти информацию и оформить в виде конспекта в рабочей тетради. 1. Описать историю мини-бикини с 1946 года по настоящее время. Оформить в виде интересной статьи в письменном виде в своей рабочей тетради. 2. Рассказать о заметных работах именитых дизайнеров над костюмами к известным фильмам для актрис. Какое влияние оказал показ таких фильмов на широкие массы? Влияние на моду? 3. Рассказать историю денима с 1873 года по настоящее время. Подобрать самую интересную знаковую информацию. 4. С 1800-х годов по настоящее время проследить и описать тенденции на женские причёски в истории моды.	2	1,2,3
Зачёт			
		Всего:	64

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств)
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета: музыкальный центр - 1 шт., столы маникюрные - 5 шт., стулья пластиковые - 5 шт., 3 тумбы, лампа настольная - 5 шт., стеллаж - 1 шт., сейф - 1 шт., зеркало - 7 шт., педикюрное кресло - 8 шт., 2 табурета на колесиках, стерилизатор - 1 шт., сушижаровой шкаф, шкафы двухстворчатые - 5 шт., УФ стерилизатор - 1 шт., гласперленовый стерилизатор - 1 шт., парафиноплав – 1 шт., раковина - 1 шт., УФ-лампа – 5 шт., стиральная машина.

Рабочее место преподавателя: 2 стола, стул, доска трехстворчатая.

3.2. Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

Основные источники

1. История костюма. Эпоха. Стиль. Мода. От Древнего Египта до модерна / Андреева А.Ю., Богомолов Г.И. - СПб. : Паритет, 2001. - 119с.

2. Каллагова, И. В. Образ и стиль : влияние психотипов на эволюцию моды : монография / И. В. Каллагова. - Москва : Прогресс-Традиция, 2020. - 544 с. - ISBN 978-5-89826-590-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1872750>.

3. Свендсен, Л. Философия моды : монография / Л. Свендсен ; пер. с норв. А. Шипунова. - Москва : Прогресс-Традиция, 2007. - 256 с. - ISBN 5-89826-198-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/>.

Дополнительные источники

1. Кузьмина, Т.М. Композиция [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.М. Кузьмина. — Москва : МИПК, 2014. — 104 с. - ISBN 978-5-901087-35-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/515128>.

2. Сложеникина, Н. С. Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна : учебное пособие / Н. С. Сложеникина. — 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. — 362 с. : илл. - ISBN 978-5-9765-1614-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1066659>.

3. Томас, Д. Fashionopolis: Цена быстрой моды и будущее одежды : практическое руководство / Д. Томас. - Москва : Альпина нон-фикшн, 2022. - 352 с. - ISBN 978-5-00139-586-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1904848>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.8 ИСТОРИЯ МОДЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения дисциплины студент должен уметь:	
- определять характерные черты, формы, декоративные элементы, особенности костюмов разных исторических периодов;	Опрос и оценка по контролю самостоятельного изучения и анализа дополнительной литературы. Экспертная оценка во время сдачи зачёта.
- эффективно осуществлять поиск и работу с нужной информацией, в том числе и визуальной, в различных источниках;	Проверка за качеством выполнения самостоятельной работы: учебно-исследовательской, работы с докладами и конспектами, рефератами. Беседы по заданным темам.
- анализировать отражение ценностей общества в создании костюма;	Проверка рефератов и докладов. Тематические беседы.
- анализировать принципы формообразования различных периодов и определять модные тренды;	Проверка выполнения самостоятельной работы с различными информационными источниками. Беседы и опросы по пройденным темам.
- работать с обновлениями информации в сферах массовых увлечений, новых технологий и прогнозировать их отражения в модных тенденциях.	Проверка и оценка выполнения студентом самостоятельной работы. Оценивание качества выполнения рефератов и конспектов с домашними заданиями. Опросы и беседы по материалу домашних заданий и лекций. Экспертная оценка во время сдачи зачёта.
В результате освоения дисциплины студент должен знать:	
- историю эволюционного процесса развития костюма и моды;	Контроль и оценивание выполнения работы над докладами в виде конспектов. Мониторинг за конспектированием лекционного материала. Проверка рефератов. Экспертная оценка во время сдачи зачёта.
- принципы влияние социальных, политических, экономических, культурных событий, состояния экологии на модные тенденции и особенности формообразования костюма;	Проверка учебно-исследовательской работы с различными информационными источниками в виде опроса. Проверка выполнения работы над поставленными вопросами в виде конспекта в рабочей тетради. Оценка выполнения рефератов. Экспертная оценка во время сдачи зачёта.
- имена выдающихся модельеров, их творческий путь, достижения и изобретения;	Дифференцированный опрос. Проверка выполнения конспектов самостоятельной работы и лекций. Экспертная оценка во время сдачи зачёта.
- популярные модные бренды и их стилистические особенности;	Контроль выполнения домашних заданий по докладам в виде конспектов в рабочих тетрадях. Проверка записей лекционных занятий. Тематические беседы. Экспертная оценка во время сдачи зачёта.
- первичные навыки научно-исследовательской работы в области изучения истории моды с древних времен до настоящего времени;	Проверка выполнения учебно-исследовательской самостоятельной работы. Оценка рефератов и конспектов с лекционными и домашними заданиями. Опросы и беседы по материалу домашних заданий. Экспертная оценка во время сдачи зачёта.