

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Поленова Инна Александровна

Должность: Генеральный директор

Дата подписания: 25.10.2025 19:22:36

Уникальный программный ключ:

2bc51b031f52f1ef87c6946d50ac9f5ab912348ab42251f7e55eb40acef68095

Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования
«Колледж Волжского университета имени В.Н. Татищева»

УТВЕРЖДЕНО

приказом генерального директора

АНО СПО «Колледж ВУиТ»

И.А. Поленовой

от 29 апреля 2022 г. №45

Рабочая программа дисциплины

ОП.10 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

профессионального цикла

основной профессиональной образовательной программы по специальности

19.02.10 Технология продукции общественного питания

Тольятти, 2022 г.

ОДОБРЕНА
Педагогическим Советом
Протокол № 5 от «15» апреля 2022г.

Составитель: Мигунова Елена Григорьевна, заведующая отделением «Сервиса и информационных технологий» АНО СПО «Колледж ВУиТ».

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **19.02.10 Технология продукции общественного питания**, утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ от «22» апреля 2014 г. № 384.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--------------------------------------------------------------|---|
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 3 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 8 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 9 |

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины (далее — программа УД) является частью основной профессиональной образовательной программы АНО СПО «Колледж ВУиТ» СПО по специальности СПО 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в цикл общепрофессиональных дисциплин ОП.10.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- разрабатывать и рассчитывать разделы бизнес-плана;
- представлять бизнес-план.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- виды и принципы планирования;
- назначение бизнес-плана;
- этапы составления бизнес-плана;
- потенциал внутренней и внешней среды бизнеса;
- структуру бизнес-плана;
- правила проведения презентации.

В процессе изучения дисциплины у обучающихся формируются компетенции, включающие в себя способность:

| | |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| ОК 6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента – 76 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки студента – 51 часов;
- самостоятельной работы студента - 25 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|---------------------------------------------------------|--------------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 76 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 51 |
| в том числе: | |
| практические занятия | 34 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 25 |
| <i>Итоговая аттестация в форме контрольной работы</i> | |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Уровень освоения |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
| Тема 1 | Внутрифирменное планирование | | |
| | Содержание учебного материала | | |
| | Планирование как одна из важнейших функций управления. Виды планирования: стратегическое, долгосрочное, краткосрочное, текущее и календарное. Принципы планирования. | 2 | 1 |
| | Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашнего задания по теме, работа с конспектом и литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: написание рефератов по темам: «Современная теория управления производством А. Файоля», «Бизнес-план как основа внутрифирменного планирования предприятия»; доклады о развитии и роли малого бизнеса в экономике России. | 4 | 3 |
| Тема 2 | Значение и задачи бизнес-плана | | |
| | Содержание учебного материала | | 1 |
| | Назначение бизнес-плана. Задачи, решаемые предпринимателем, в процессе работы над бизнес-планом. Оформление бизнес-плана. | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: .на основе СМИ подготовить сообщения об истории возникновения бизнес-планов. | 4 | 3 |
| Тема 3 | Этапы подготовки и составления бизнес-плана. | | |
| | Содержание учебного материала | | |
| | Принятие решений о создании предприятия. Формирование целей нового проекта. Поиск источников необходимой информации. Анализ и оценка собственных возможностей. Выбор местоположения предприятия. Выбор организационно-правовой формы. | 4 | 1 |
| | Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: на основе СМИ подготовить сообщения об анализе рынков города Тольятти. | 4 | 3 |

| | | | |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----|
| Тема 4 | Внутренняя и внешняя среда бизнеса | | |
| | Содержание учебного материала | | |
| | Среда предприятия. Факторы, оказывающие влияние на предприятие. Тенденции изменения факторов. Потенциал внутренней и внешней среды бизнеса. * Опасности и возможности бизнеса. | 2 | 1 |
| | Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: подготовить доклады об опасностях и возможностях бизнеса. | 4 | 2,3 |
| Тема 5 | Структура бизнес-плана | | |
| | Содержание учебного материала | | |
| | 1. Правила оформления титульного листа. Резюме. Меморандум конфиденциальности, его значение. Описание продукции (услуги). Анализ рынка сбыта. Оценка конкурентов. Стратегия маркетинга. | 4 | 1 |
| | 2. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Инвестиционный план. Анализ рисков и страхование. Выводы. Приложения. | | |
| | Практические занятия: | | 2 |
| | 1. Оформление титульного листа и содержания. | 1 | |
| | 2. Написание резюме и меморандума конфиденциальности. | 4 | |
| | 3. Написание раздела «Описание продукции (услуги)» | 1 | |
| | 4. Написание раздела «Анализ рынка сбыта» | 4 | |
| | 5. Написание раздела «Оценка конкурентов» | 4 | |
| | 6. Написание раздела «Стратегия маркетинга» | 2 | |
| | 7. Написание раздела «Производственный план» | 4 | |
| | 8. Написание раздела «Организационный план» | 4 | |
| | 9. Написание раздела «Финансовый план» | 4 | |
| 10. Написание раздела «Анализ рисков и страхование» | 2 | | |
| 11. Написание раздела «Выводы». Оформление приложений. | 2 | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по теме, работа с литературой. | 4 | 3 |
| Тема 6 | Презентация бизнес-плана | | |
| | Содержание учебного материала | 3 | 1 |

| | | | |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|
| | Сущность презентации и ее необходимость. Правила проведения презентации. Вопросы, на которые в первую очередь обращают внимание инвесторы при рассмотрении бизнес-плана. | | |
| | Практические занятия: Презентация бизнес-планов. | 2 | 2 |
| | Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: подготовить доклад-презентацию | 5 | 3 |
| | ВСЕГО: | 76 | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет экономики и менеджмента.

Рабочее место преподавателя: стол, стул; 14 двухместные столы, стулья на 28 посадочных мест, учебная доска.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники

1. Умнов, В. А. Основы предпринимательства : учебное пособие / В.А. Умнов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 74 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-111817-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082819>
2. Скрябин, О. О. Основы предпринимательства : практикум / О. О. Скрябин, А. А. Гудилин. - Москва : Изд. Дом МИСиС, 2016. - 126 с. - ISBN 978-5-87623-995-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1252763>.
3. Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности : учебник / О. В. Памбухчиянц. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 260 с. - ISBN 978-5-394-05058-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083275>.

Дополнительные источники

1. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: уч. для СПО. -М. Дашков и К, 2012. -520 с. // NASHOL.COM
2. Нигметзянова, А. М. Основы коммерческой деятельности : учебно-методическое пособие / А. М. Нигметзянова, Г. И. Гарипова, Л. Ю. Махоткина. - Казань : КНИТУ, 2019. - 84 с. - ISBN 978-5-7882-2715-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1899809>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Уметь: | |
| разрабатывать и рассчитывать разделы бизнес-плана; | самостоятельная работа |
| проводить презентацию бизнес-плана. | зачет |
| Знать: | |
| виды и принципы планирования; назначение бизнес-плана; этапы составления бизнес-плана; потенциал внутренней и внешней среды бизнеса; структуру бизнес-плана; правила проведения презентации | устный опрос, тестирование |
| Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: | |
| -получения и оценки экономической информации; -оценки собственных экономических действий в качестве предпринимателя. | |