

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Поленова Инна Александровна

Должность: Генеральный директор

Дата подписания: 13.10.2023 15:40:41

Уникальный программный ключ:

2bc51b031f52f1ef87c6946d50ac9f5ab912348ab42251f7e55eb40acef68095

Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования  
«Колледж Волжского университета имени В.Н. Татищева»

УТВЕРЖДЕНО

приказом генерального

директора Поленовой И.А.

от 22.05.2023 №5

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### **ОП.14 ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

профессионального учебного цикла

основной профессиональной образовательной программы по специальности

38.02.03 Операционная деятельность в логистике

квалификация выпускника – операционный логист

ОДОБРЕНА  
Педагогическим Советом  
Протокол № 5 от «22» мая 2023г.

Составитель: Елисева Ирина Владимировна, преподаватель АНО СПО «Колледж ВУиТ»

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **38.02.03 Операционная деятельность в логистике**, утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от **21.04.2022 №257**

## СОДЕРЖАНИЕ

1	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины (далее программа УД) – является частью основной профессиональной образовательной программы АНО СПО «Колледж ВУиТ» по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

Рабочая программа составлена для *очной формы обучения*.

## 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Рабочая программа входит в *вариантную часть общепрофессионального цикла*.

## 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

### Вариативная часть

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства, показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров);
- классификацию ассортимента, оценку качества;
- количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ОПОП по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике и овладению профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять сопровождение, в том числе документационное, процедуры закупок.

ПК 1.2. Организовывать процессы складирования и грузопереработки на складе.

ПК 1.3 Осуществлять документационное сопровождение складских операций.

ПК 1.4 Применять модели управления и методы анализа и регулирования запасами.

ПК 2.1. Сопровождать логистические процессы в производстве, сбыте и распределении.

ПК 2.2. Рассчитывать и анализировать логистические издержки в производстве и распределении.

ПК 3.1. Планировать, подготавливать и осуществлять процесс перевозки грузов.

ПК 4.1. Планировать работу элементов логистической системы.

ПК 4.2. Владеть методологией оценки эффективности функционирования элементов логистической системы.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формировать общие компетенции (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

**1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки студента **56 часов**, в том числе:

– обязательной аудиторной учебной нагрузки студента **54 часа**;

– самостоятельная работа студента – **2 часа**.

В том числе часов **вариативной части** учебных циклов ППССЗ: **56 часов**.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной деятельности</b>	<b>Объем часов</b>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	56
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	54
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	18
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
самостоятельная работа студента (всего)	2
Промежуточная аттестация в форме	Контрольной работы

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы товароведения»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Методологические основы товароведения</b>			
<b>Тема 1.1 Объекты, субъекты и методы товароведения</b>	<b>Содержание</b>	4	1
	Предмет, цели, задачи и принципы товароведения. Группировка принципов товароведения, их краткая характеристика. Основные понятия: объект, товар, потребительная и меновая стоимость, объективные свойства. Основопологающие характеристики товаров, как объектов товароведной деятельности. Товароведная характеристика товаров: ассортиментная, качественная и количественная. Методы товароведения: понятие, классификация.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Составление таблицы «Преимущества и недостатки методов товароведения»	1	3
<b>Тема 1.2. Классификация и кодирование товаров</b>	<b>Содержание</b>	4	1
	Основопологающие методы систематизации: классификация и кодирование. Понятия классификации, признаки и методы классификации, их достоинства и недостатки. Общая классификация потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификация продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам. Сущность и понятие кодирования товаров. Правила кодирования. Характеристика методов кодирования, их достоинства и недостатки. Штриховое кодирование товаров: сущность, цели, задачи, значение.		
	<b>Практические занятия:</b> Разработка схем классификации товаров Анализ классификационных признаков продовольственных товаров Анализ классификационных признаков непродовольственных товаров	2	2,3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Разработка схем классификации различных товаров Оценка штриховых кодов различных товаров	2	3
<b>Раздел 2. Товароведная характеристика товаров</b>			
<b>Тема 2.1. Ассортимент товаров</b>	<b>Содержание</b>	4	1
	Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Классификация ассортимента		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём часов	Уровень освоения
	товаров по признакам группировки. Виды нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров, их общая характеристика. Характеристика свойств и показателей ассортимента: широта, полнота, устойчивость, новизна, структура		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Изучение ассортимента товаров конкретного торгового предприятия	1	3
<b>Тема 2.2. Потребительские свойства товаров</b>	<b>Содержание</b> Номенклатура потребительских свойств товаров: определение, классификация, характеристика (безопасность, функциональные, эргономические, эстетические, надежность, экономические). Потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров.	4	1
	<b>Практические занятия:</b> Разработка номенклатуры потребительских свойств продовольственных и непродовольственных товаров	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Анализ потребительских свойств различных товаров	1	3
	<b>Содержание</b> Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Размерные характеристики, общие для всех размерных градаций и специфичные для товарных партий	4	1
<b>Тема 2.4. Оценка качества товаров</b>	<b>Содержание</b> Качество товаров: понятие, значение, требования к качеству. Показатели качества. Градации качества товаров. Дефекты товаров. Оценка качества. Методы оценки качества	4	1
	<b>Практические занятия:</b> Оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров	2	2
	<b>Раздел 3. Обеспечение качества и количества товаров</b>		
<b>Тема 3.1. Формирование и сохранение количества и</b>	<b>Содержание</b> Технологический цикл товара: этапы и стадии: предтоварная, товарная и послереализационная, общая характеристика. Обеспечение качества и количества	4	1

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём часов	Уровень освоения
качества товаров	товаров. Факторы, влияющие на качество и количество товаров. Факторы, формирующие качество и количество товаров: проектирование, сырье и материалы, конструкция, производство. Факторы, сохраняющие количество и качество товаров: упаковка, транспортирование, условия хранения, маркировка. Нормативные документы, регулирующие условия хранения товаров		
	<b>Практические занятия:</b> Анализ стадий и этапов технологического цикла товаров (на примере конкретных товарных групп)	4	2,3
Тема 3.2. Средства товарной информации	<b>Содержание</b>	4	1
	Средства товарной информации: виды, формы, требования, предъявляемые к информации. Маркировка: понятие, функции, ее структура, требования, предъявляемые к маркировке		
	<b>Практические занятия:</b> Анализ средств товарной информации Анализ маркировки товаров различных товарных групп. Оценка правильности маркировки товаров	4	2,3
Тема 3.3. Товарные потери	<b>Содержание</b>	4	1
	Виды и разновидности потерь. Причины возникновения разных видов потерь, порядок их списания. Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь.		
	<b>Практические занятия:</b> Расчет товарных потерь	4	2,3
	<b>САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА</b> <b>Самостоятельная работа обучающихся Тема 2.3:</b> Анализ потребительских свойств различных товаров <b>Самостоятельная работа обучающихся Тема 2.4:</b> Разработка показателей качества для различных товаров. Оценка качества различных товаров. Определение дефектов товаров. <b>Самостоятельная работа обучающихся Тема 3.1:</b> Анализ упаковки различных товаров.	2	3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём часов	Уровень освоения
	Анализ условий хранения для различных товаров. Анализ условий транспортирования для различных товаров. <b>Самостоятельная работа обучающихся Тема 3.2:</b> Оценка информационных знаков <b>Самостоятельная работа обучающихся Тема 3.3:</b> Разработка мероприятий по снижению товарных потерь. Посещение предприятий розничной торговли с целью анализа соблюдения режимов хранения товаров в торговом зале.		
<b>ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ В ФОРМЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ</b>		<b>Л-36 ПЗ-18 СР-2</b>	
<b>Всего</b>		<b>56</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств)
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета междисциплинарных курсов

Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения:

офисная мебель на 20 мест, стеллаж – 2 шт., ученическая доска.

**3.2. Информационное обеспечение обучения** (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

#### Основные источники

1. Куликова, Н. Р. Основы товароведения: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, В.П. Новопавловская, Н.С. Носова. - Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 336 с.: ил.; . - (ПРОФИЛЬ). ISBN 978-5-98281-272-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/250673>

2., Т. С. Основы товароведения продовольственных товаров : учебное пособие / Т.С. Павлова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 221 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014724-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1976197>

3. Сыцко, В. Е. Основы товароведения : пособие / В.Е. Сыцко [и др.] ; под ред. В.Е. Сыцко. - Минск : РИНО, 2019. - 263 с. - ISBN 978-985-503-939-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1056302>

#### Дополнительные источники

1. Сыцко, В. Е. Теоретические основы товароведения: Учеб. пособие Учебное пособие / Сыцко В.Е. - Мн.:Вышэйшая школа, 2009. - 208 с. (ВУЗ)ISBN 978-985-06-1732-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007977>

#### Справочники, энциклопедии и Интернет-ресурсы

1. Информационно правовой портал <http://konsultant.ru/>
2. Информационно правовой портал <http://www.garant.ru/>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>В результате освоения дисциплины студент должен уметь:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- распознавать классификационные группы товаров;</li> <li>- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров</li> </ul>	<p>Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-устного и письменного опроса;</li> <li>-защиты практических занятий;</li> <li>-выполнения тестовых заданий;</li> <li>-контрольных работ по темам.</li> </ul>
<b>В результате освоения дисциплины студент должен знать:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия товароведения;</li> <li>– объекты, субъекты и методы товароведения;</li> <li>– общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;</li> <li>– виды, свойства, показатели ассортимента;</li> <li>– основополагающие характеристики товаров;</li> <li>– товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров);</li> <li>– классификацию ассортимента, оценку качества;</li> <li>– количественные характеристики товаров;</li> <li>– факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;</li> <li>– виды потерь, причины возникновения, порядок списания.</li> </ul>	<p>Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-устного и письменного опроса;</li> <li>-защиты практических занятий;</li> <li>-выполнения тестовых заданий;</li> <li>-контрольных работ по темам.</li> </ul>