

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Поленова Инна Александровна

Должность: Генеральный директор

Дата подписания: 23.10.2023 19:22:36

Уникальный программный ключ:

2bc51b031f52f1ef87c6946d50ac9f5ab912348ab42251f7e55eb40acef68095

Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования  
«Колледж Волжского университета имени В.Н. Татищева»

### **УТВЕРЖДЕНО**

приказом генерального директора

АНО СПО «Колледж ВУиТ»

И.А. Поленовой

от 29 апреля 2022 г. №45

Рабочая программа дисциплины

## **ОП.7 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

профессионального цикла

основной профессиональной образовательной программы по специальности

19.02.10 Технология продукции общественного питания

Тольятти, 2022 г.

ОДОБРЕНА

Педагогическим Советом

Протокол № 5 от «15» апреля 2022г.

Составитель: Мигунова Елена Григорьевна, заведующая отделением «Сервиса и информационных технологий» АНО СПО «Колледж ВУиТ».

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **19.02.10 Технология продукции общественного питания**, утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ от «22» апреля 2014 г. № 384.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины (далее — программа УД) является частью основной профессиональной образовательной программы АНО СПО «Колледж ВУиТ» СПО по специальности СПО 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина является общепрофессиональной и входит в профессиональный цикл.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В процессе изучения дисциплины у обучающихся формируются компетенции, включающие в себя способность:

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных),

	результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1	Организовывать подготовку мяса и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции
ПК 1.2	Организовывать подготовку рыбы и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции
ПК 1.3	Организовывать подготовку домашней птицы и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции
ПК 2.1	Организовывать и проводить приготовление канапе, легких и сложных холодных закусок
ПК 2.2	Организовывать и проводить приготовление сложных холодных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы
ПК 2.3	Организовывать и проводить приготовление сложных холодных соусов
ПК 3.1	Организовывать и проводить приготовление сложных супов
ПК 3.2	Организовывать и проводить приготовление сложных горячих соусов
ПК 3.3	Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из овощей, грибов и сыра
ПК 3.4	Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы
ПК 4.1	Организовывать и проводить приготовление сдобных хлебобулочных изделий и праздничного хлеба
ПК 4.2	Организовывать и проводить приготовление сложных мучных кондитерских изделий и праздничных тортов
ПК 4.3	Организовывать и проводить приготовление мелкоштучных кондитерских изделий
ПК 4.4	Организовывать и проводить приготовление сложных отделочных полуфабрикатов, использовать их в оформлении
ПК 5.1	Организовывать и проводить приготовление сложных холодных десертов
ПК 5.2	Организовывать и проводить приготовление сложных горячих десертов
ПК 6.1	Участвовать в планировании основных показателей производства
ПК 6.2	Планировать выполнение работ исполнителями
ПК 6.3	Организовывать работу трудового коллектива
ПК 6.4	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями
ПК 6.5	Вести утвержденную учетно-отчетную документацию

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося — 48 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося — 36 часов;
- самостоятельная работа обучающегося — 12 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
практические работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	12
Итоговая аттестация в форме зачета	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<b>Раздел 1.</b>			
<b>Основы экономики</b>			
<b>Тема 1.1.</b> <b>Потребности.</b> <b>Свободные и экономические блага.</b> <b>Основные экономические проблемы.</b> <b>Ограниченность ресурсов</b>	Понятие экономики. Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага общества. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. Ограниченность экономических ресурсов – главная проблема экономики. Границы производственных возможностей.	<b>2</b>	<b>1</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> работа с конспектом и литературой; реферат на тему: Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их вклад в развитие экономической мысли. Домашнее задание: привести примеры экономических потребностей и экономических ресурсов.	<b>1</b>	<b>2,3</b>
<b>Тема 1.2.</b> <b>Типы экономических систем</b>	Традиционная экономика. «Чистая» рыночная экономика. Механизм свободного образования цен. Принцип рациональности. Основные государственные функции при рыночной экономике. Административно-командная экономика. Условия функционирования командной экономики. Смешанная экономика. Модели смешанной экономики. Участие государства в хозяйственной деятельности.	<b>2</b>	<b>1</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> дать определения: рынок, виды рынков, дать понятие о теневом и черном рынке.	<b>1</b>	<b>2,3</b>
<b>Тема 1.3. Собственность.</b> <b>Конкуренция</b>	Понятие собственности. Собственность как основа социально-экономических отношений. Собственность как экономическая категория в современном понимании. Формы собственности: государственная, муниципальная, частная. Конкуренция. Совершенная конкуренция. Условия совершенной конкуренции. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольная политика государства.	<b>2</b>	<b>1</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> дать основные определения: собственность, приватизация, акция, приватизационный чек (ваучер).	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>Тема 1.4. Безработица.</b> <b>Политика государства в области занятости.</b> <b>Профсоюзы</b>	Безработица. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Управление занятостью. Политика государства в области занятости населения. Правовая основа деятельности профсоюзов. Основные права профсоюзов. Гарантии прав профсоюзов. Защита прав профсоюзов. Обязанности профсоюзов. Модели функционирования рынка труда с участием профсоюзов.	<b>2</b>	<b>1</b>

<b>Тема 1.5. Инфляция и ее социальные последствия</b>	Инфляция. Измерение уровня инфляции. Типы инфляции. Причины возникновения инфляции. Инфляция спроса. Инфляция предложения. Социально-экономические последствия инфляции. Государственная система антиинфляционных мер.	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Тема 1.6. Деньги и банки</b>	Деньги: сущность и функции. Деньги как средство обращения. Деньги как мера стоимости. Деньги как средство накопления. Деньги как средство платежа. Проблема ликвидности. Закон денежного обращения. Уравнение обмена. Денежный запас. Роль денег в экономике. Понятие банковской системы. Двухуровневая банковская система РФ. Правовое положение Центрального банка РФ. Основные функции и задачи ЦБ РФ. Инструменты и методы проведения кредитно-денежной политики. Понятие и функции коммерческих банков. Лицензии на осуществление операций. Виды банковских операций. Специализированные кредитно-финансовые учреждения.	<b>2</b>	<b>1</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> реферат на тему: Возникновение и эволюция денег на Руси. Центральный банк и его роль.	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>Тема 1.7. Государство и экономика</b>	Государство как рыночный субъект. Экономические функции государства. Принципы и цели государственного регулирования. Правовое регулирование экономики. Финансовое регулирование. Социальное регулирование. Система налогообложения. Государственный бюджет. Государственный долг. Макроэкономические показатели.	<b>2</b>	<b>1</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> рефераты на темы: Фискальная (налоговая) политика и ее роль в стабилизации экономики, Бюджетный дефицит и концепции его регулирования. Самостоятельное решение задач по расчет макроэкономических показателей.	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>Тема 1.8. Международная экономика</b>	Международная торговля и мировой рынок. Международное разделение труда. Государственная политика в области международной торговли. Понятие валюты. Валютный курс и его характеристики. Глобальные экономические проблемы.	<b>2</b>	<b>1</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> рефераты на тему: Внешний долг России и проблемы его урегулирования. Международные валютно-финансовые организации. Теории глобализации (Т. Левитт, Дж. Стиглиц, Ж.-П. Аллегре, П. Даниелс). Проблемы вступления России в ВТО, Россия на рынке технологий.	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>Раздел 2.</b>			
<b>Основы менеджмента</b>			
<b>Тема 2.1. Цикл менеджмента</b>	Цикл менеджмента. Характеристика основных функций менеджмента. Функция организации. Понятие организации, ее определение. Концепции жизненного цикла организации. Основные фазы в жизни организации. Функция планирования. Основные стадии планирования. Типы планирования: стратегическое, тактическое, оперативное. Внешняя среда организации. Внутренняя среда организации. Функция мотивация. Мотивация современного работника. Функция контроль. Сущность и значение контроля.	<b>2</b>	<b>1</b>

	Виды контроля: предварительный, текущий, заключительный.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> написание рефератов на темы: Современные теории мотивации, Иерархия потребностей по А.Маслоу, Теория мотивации Мак-Клелланда, Двухфакторная теория Ф.Герцберга, Модель Портера-Лоулера.	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>Тема 2.2. Управленческие решения</b>	Содержание и типы управленческих решений, процесс принятия решений. Методы принятия решений. Организация и контроль выполнения решений, роль менеджера в принятии решений.	<b>2</b>	<b>1</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Сбор практического материала для составления ситуаций.	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>Тема 2.3. Конфликт как органическая составляющая жизни общества и организации</b>	Причины и виды конфликтов. Конфликты в коллективе и пути их преодоления. Типичные конфликтные ситуации. Основные правила поведения, противодействующие возникновению конфликтов. Методы управления конфликтами. Последствия конфликтов.	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Тема 2.4. Управление стрессами</b>	Природа и причины стрессов. Взаимосвязь конфликта и стресса. Пути предупреждения стрессовых ситуаций. Методы снятия стресса.	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Тема 2.5. Власть, влияние, партнерство.</b>	Власть, влияние, партнерство. Виды власти. Власть основанная на принуждении, власть, основанная на вознаграждении, законная власть (влияние через традиции), власть примера (влияние с помощью харизмы), экспертная власть. Методы влияния, их содержание.	<b>2</b>	<b>1</b>
	<b>Самостоятельная работа:</b> Доклад на тему «Поза, мимика, жесты, как выражение позиции руководителя в процессе общения.	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>Раздел 3.</b>			
<b>Основы маркетинга</b>			
<b>Тема 3.1. Предмет, цели и задачи маркетинга.</b>	Понятия: маркетинг, рынок, конъюнктура рынка. Предмет дисциплины, его цели и задачи. Состояние и прогнозы развития потребительского рынка России.	<b>2</b>	<b>1</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Конспект: История возникновения и основные этапы Развития маркетинга	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Тема 3.2. Объекты и субъекты маркетинговой деятельности.</b>	Объекты: нужда, потребность, спрос. Определение понятий, их общность и различие. Классификация потребностей (физиологические, социальные, психологические, интеллектуальные, духовные). Виды спроса, их характеристика. Субъекты: юридические и физические лица, потребители, поставщики, конкуренты, СМИ, органы государственного, регионального управления. Потребители, их классификация. Модель потребительского поведения, факторы, определяющие поведение потребителей и потребительские предпочтения.	<b>2</b>	<b>1</b>

	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> виды спроса и их характеристика, отличительные особенности понятий: потребность, спрос, нужда.	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>Тема 3.3. Товар, как средство удовлетворения потребностей.</b>	Товар, как средство удовлетворения потребностей. «Жизненный цикл» товара и его основные стадии. Стратегия маркетинга на различных этапах «жизненного цикла» товара. Рыночная атрибутика товара.	<b>2</b>	<b>1</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовить альбом с товарными знаками и девизами предприятия города.	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>Тема 3.4. Схема маркетинговых исследований.</b>	Маркетинговые исследования: понятие, цели, задачи, объекты. Особенности маркетинговых исследований, виды исследований. Этапы маркетинговых исследований: установление проблемы и формулирование целей исследования, сбор, анализ информации, оценка результатов, применение полученных результатов для принятия решений. Маркетинговая информация: назначение, источники (внутренние и внешние). Классификация маркетинговой информации.	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Тема 3.5. Маркетинговые коммуникации</b>	Основные понятия: комплекс и стратегия коммуникации и стимулирования. Характеристика четырех основных средств продвижения: реклама, пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа. Реклама, цели, задачи и функции рекламы. Этапы разработки рекламной программы, определение эффективности рекламы.	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Всего:</b>		<b>48</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет социально-экономических дисциплин.

##### Оборудование учебного кабинета:

Рабочее место преподавателя: стол, стул и компьютер; двухместные столы, стулья на 18 посадочных мест, учебная доска, шкаф закрытый двустворчатый.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### 3.2.1. Основная литература:

1. Фридман, А. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания : учебник / А.М. Фридман. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 229 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/7170>. - ISBN 978-5-369-01516-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2051246>.

1. Жабина, С.Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Текст] : учебник для СПО. - М. : Академия, 2017. - 333 с.

2. Смагина, И.Н. Организация коммерческой деятельности в общественном питании [Текст] : учебное пособие . - М. : ЭКСМО, 2005. - 335 с.

3. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика. Завтра экзамен. 7-е изд. - СПб.: Питер, 2007. - 288 с.

4. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика (краткий курс). - СПб.: Питер, 2008. - 256 с.

5. Казначевская Г.Б. Экономическая теория: учебник для колледжей.. - Ростов н/Д: Феникс, 2006. - 352 с.

6. Слагода В.Г. Экономическая теория: Учебник. - М.: Форум, 2007.-368 с.

7. Слагода В.Г. Экономическая теория: Рабочая тетрадь. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2007.-160 с.

8. Тальнишних Т.Г. Основы экономической теории. - М.: Издательский центр «Академия», 2007.- 288 с.

9. Липсиц И.В. Экономика: Учебник для 10-11 кл. Книга 1. - М.: Вита-Пресс, 2006. - 320 с.

10. Липсиц И.В. Экономика: Учебник для 10-11 кл. Книга 2. - М.: Вита-Пресс, 2006. - 304 с.

11. Владимиров Л.П. Экономика труда. - М.: Издательский дом «Дашков и К», 2006. - 220 с.

12. Кожевников И.Н. Основы экономики управления, - М.: Издательский центр «Академия», 2007. - 272 с.

13. Чечевицына Л.Н. Микроэкономика, экономика организации (предприятия), – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2008. - 384 с.

14. Барышев А.Ф. Маркетинг. Учебник. М.: Издательский центр «Академия», 2012г.

15. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: ИНФРА-М, 2011г.

16. Басовский Л.Е. Маркетинг. Курс лекций. М.: ИНФРА-М, 2012г.

17. Лукашевич В.В. Основы менеджмента, М.Э.2011г.

18. Глухов В.В. Основы менеджмента, С-Петербург, Спец.литература,2012г.

19. Казначевская Е.В. Основы менеджмента. М.Э. 2011.

20. Вершигора Е.Е. Менеджмент, Инфра-М, 2010г.

21. М. Глухов В.В. Основы менеджмента, С-Петербург, Спец.литература,2011г.

##### 3.2.2. Дополнительная литература:

1. Экономика предприятия (торговли и общественного питания): учебник / С.Е. Метелев и др.. - Омск: Омский институт (филиал) РГТЭУ, 2011. - 474 с.- // режим доступа:

Единое окно доступа к информационным ресурсам

2. Конституция РФ. М., «Юридическая литература», 2000.
3. Гражданский кодекс РФ. Часть первая и вторая. – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем», издательство ЭКМОС, 2000.
4. Антипов К.В. Паблик релейшнз. М.: Издательский дом «Дашков К», 2015г.
5. Моншавцев Р.И. Психология рекламы. М.: ИНФРА-М, 2014г.
6. Черчикова И.Н. Менеджмент.М.Э.2016 г.
7. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации. М.Инфра-М. 2015.
8. Овчаренко, Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник для бакалавров / Н. А. Овчаренко. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 162 с. - ISBN 978-5-394-05267-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083289>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>Уметь:</b>	
- приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем	внеаудиторная самостоятельная работа
- описывать: действие рыночного механизма	устный опрос, тестирование
- основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики	
- объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, проблемы международной торговли	устный опрос
- экономика и экономическая наука, семейный бюджет, рыночная экономика	контрольная работа
<b>Знать:</b>	
- функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста	устный опрос, тестирование
<b>Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:</b>	
- получения и оценки экономической информации; - составления семейного бюджета; - оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.	
<b>Уметь:</b>	
- анализировать факторы прямого или косвенного воздействия влияния на организацию.	внеаудиторная самостоятельная работа
- анализировать факторы поведения покупателей.	устный опрос, тестирование
- оценивать конкурентоспособность организации и товаров, конкурентные	

преимущества	
- определять этап «жизненного цикла» товара и разрабатывать маркетинговые мероприятия по продлению «жизненного цикла товара».	устный опрос
- осуществлять анализ жизненного цикла организации; - составлять заданную структуру аппарата управления предприятия.	Внеаудиторная самостоятельная работа
- принимать решение по различным вопросам деятельности предприятия.	устный опрос, тестирование
<b>Знать:</b>	
- виды, методы и этапы маркетинговых исследований; - основные составляющие системы маркетинговой информации: источники их получения;	устный опрос,
- составляющие комплекса продвижения товаров, их характеристику; - критерии выбора средств продвижения; - маркетинговое понятие товара; - этапы «жизненного цикла» товара;	тестирование
- составные элементы внешней и внутренней среды организации; - понятие организации, концепцию ее жизненного цикла; - цикл менеджмента;	устный опрос, тестирование
- методы управления, их классификацию и содержание; - особенности применения методов управления на предприятии.	
- типы решений; - требования к решениям; - методику принятия эффективного решения	