Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Поленова Инда Александрава некоммерческая организация среднего профессионального образования Должность: Генеральный директор «Колледж Волжского университета имени В.Н. Татищева» Дата подписания: 05.11.2023 17:57:34

Уникальный программный ключ:

2bc51b031f52f1ef87c6946d50ac9f5ab912348ab42251f7e55eb40acef68095

### **УТВЕРЖДЕНО**

приказом генерального директора АНО СПО «Колледж ВУиТ» И.А. Поленовой от 22 мая 2023 г. №82

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### ОП.9 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

общепрофессиональный цикл

основной профессиональной образовательной программы по специальности

43.02.16 Туризм и гостеприимство

квалификация выпускника – специалист по туризму и гостеприимство

ОДОБРЕНА Педагогическим Советом

Протокол № 5 от «22» мая 2023 $\Gamma$ .

Составитель: Мигунова Елена Григорьевна, заведующая отделением «Сервиса и информационных технологий» АНО СПО «Колледж ВУиТ».

Рабочая программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **43.02.16 Туризм и гостеприимство,** утвержденного Приказом Минпросвещения России от 12.12.2022 г. № 1100.

## СОДЕРЖАНИЕ

1	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

### 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.9 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины (далее — программа УД) является частью основной профессиональной образовательной программы АНО СПО «Колледж ВУиТ» по специальности СПО **43.02.16** Туризм и гостеприимство.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

# 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Рабочая программа входит в вариативную часть общепрофессионального цикла.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 03-04.

# **Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:** Вариативная часть

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;

применять современную научную профессиональную терминологию;

определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;

выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;

оформлять бизнес-план;

рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;

определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею;

определять источники финансирования;

организовывать работу коллектива и команды;

взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

содержание актуальной нормативно-правовой документации;

современная научная и профессиональная терминология;

возможные траектории профессионального развития и самообразования;

основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности;

правила разработки бизнес-планов;

порядок выстраивания презентации;

кредитные банковские продукты;

организовывать работу коллектива и команды;

взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции (ОК):

OK 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК. 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

### 1.3. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента - 50 час, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки студента – 48 час.

Самостоятельная работа – 2 часа

В том числе часов вариативной части учебных циклов ППССЗ: 50 часов.

# 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Объем часов	
Максимальная учебная нагрузка (всего)	50	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48	
в том числе:		
лабораторные занятия	-	
практические занятия	32	
контрольные работы	-	
курсовая работа (проект)	-	
самостоятельная работа студента (всего)	2	
Итоговая аттестация в форме	Контрольной работы	

### 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

Наименование разделов	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы,	Объем	Уровень
и тем	самостоятельная работа обучающихся		освоения
1	2	3	4
Тема 1.	1. Понятие и содержание предпринимательства. Деловые интересы в	1	1
Содержание и типология	предпринимательстве. Субъекты бизнеса.		
предпринимательской	2. Предприятие в системе бизнеса. Конкуренция в бизнесе.		
деятельности			
Тема 2.	1. Предпринимательство на Руси до XV века. Российское предпринимательство	1	1
История российского	периода XV – XIX веков.		
предпринимательства	2. Бизнес в России дореволюционного периода. Бизнес в период руководства		
	коммунистической партии. Предпринимательство постсоветского периода.		
Тема 3.	1. Концепции бизнеса: позитивная концепция бизнеса, критическая концепция	1	1
Концепция и родовые	бизнеса, прагматическая концепция бизнеса.		
признаки бизнеса	2. Родовые признаки бизнеса.		
	Практические занятия:	3	3
	Формирование концепции бизнеса.		
Тема 4.	1. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая,	2	1
Виды	финансовая. Характеристика производственной деятельности.		
предпринимательской	2. Характеристика и сущность коммерческой деятельности. Сущность и задачи		
деятельности	финансовой деятельности.		
Тема 5.	1. Организационно-правовые формы бизнеса: общества, товарищества,	2	1
Правовое обеспечение	кооперативы, хозяйственное партнёрство.		
предпринимательской	2. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности.		
деятельности	Предпринимательский договор, понятие, виды, этапы составления		
	Практические занятия:	5	3
	Составление сравнительной таблицы «Организационно-правовые формы		
	предпринимательской деятельности в России».		
Тема 6.	1. Финансовая деятельность в организации. Инвестиционная деятельность в	2	1
Финансовое обеспечение	организации.		
предпринимательской	2. Формирование имущества и источники финансирования предпринимательской		
деятельности	деятельности. Основные показатели эффективности предпринимательской		
	деятельности		

Наименование разделов	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы,	Объем	Уровень
и тем	самостоятельная работа обучающихся	часов	освоения
	Практические занятия:	8	2, 3
	Решение задач на определение эффективности предпринимательской деятельности.		
Тема 7.	1. Финансовая система и финансовый рынок. Структура кредитной системы,	2	1
Взаимоотношения	сущность, виды и формы кредита.		
предпринимателей с	2. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой.		
финансовой системой и	Практические занятия:	6	2, 3
кредитными	Составление схемы «Структура кредитной системы, сущность, виды и формы		
организациям	кредита».		
Тема 8.	1. Понятие и сущность рисков в предпринимательстве. Классификация рисков.	2	1
Риски	2. Система управления рисками: процесс управления рисками на предприятии,		
предпринимательской	методы управления рисками, управление информационными рисками, методы		
деятельности	финансирования рисков.		
	Практические занятия:	6	2, 3
	Анализ и определение рисков в предпринимательской деятельности.		
Тема 9.	1. Понятие и виды налогов. Система налогообложения предпринимательской	1	1
Система налогообложения	деятельности.		
предпринимательской	2. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой.		
деятельности	Практические занятия:	6	2, 3
	Решение задач по расчёту налогов.		
Тема 10.	1. Методические основы разработки бизнес – плана. Состав бизнес-плана.	2	1
Бизнес-планирование	2. Структура бизнес-плана: титульный лист, оглавление, резюме бизнес-плана,		
предпринимательской	история бизнеса организации (описание отрасли), план маркетинга,		
деятельности	производственный план, организационный план, финансовый план.		
3 семестр	Промежуточная аттестация в форе зачета с оценкой	Л-16	
-		Пр-32	
		Cp-2	
ВСЕГО:		50	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения: 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств)

- 2 репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3 продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета Социально-экономических дисциплин.

Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения:

офисная мебель на 20 мест, доска ученическая.

**3.2. Информационное обеспечение обучения** (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

#### Основные источники

- 1. Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности : учебник / О. В. Памбухчиянц. 5-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и  $K^{\circ}$ », 2023. 260 с. ISBN 978-5-394-05058-9. Текст : электронный. URL: https://znanium.com/catalog/product/2083275
- 2. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. 3-е изд., перераб. и доп. Москва : ИНФРА-М, 2024. 288 с. (Среднее профессиональное образование). DOI 10.12737/1912054. ISBN 978-5-16-018148-6. Текст : электронный. URL: https://znanium.com/catalog/product/1912054.

#### Дополнительные источники

1. Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития: монография / О. Е. Акимова, С. К. Волков, И. В. Митрофанова [и др.]. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 126 с. - ISBN 978-5-4475-9925-6. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/2061514">https://znanium.com/catalog/product/2061514</a>.

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки		
(освоенные умения, усвоенные знания)	результатов обучения		
В результате освоения дисци	иплины студент д <b>олжен уметь:</b>		
<ul> <li>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</li> <li>применять современную научную профессиональную терминологию;</li> <li>определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;</li> <li>выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</li> <li>оформлять бизнес-план;</li> <li>рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</li> <li>определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею;</li> <li>определять источники финансирования;</li> <li>организовывать работу коллектива</li> </ul>	иплины студент должен уметь: Оценка результатов выполнения практической работы Оценка результатов промежуточной аттестации Оценка результатов устного и письменного опроса Оценка результатов решения ситуационных задач		
и команды;  – взаимодействовать с коллегами,			
руководством, клиентами в ходе			
профессиональной деятельности.			
	иплины студент д <b>олжен знать:</b>		
<ul> <li>содержание актуальной нормативно-правовой документации;</li> <li>современная научная и профессиональная терминология;</li> <li>возможные траектории профессионального развития и</li> </ul>	Оценка результатов выполнения практической работы Оценка результатов промежуточной аттестации Оценка результатов устного и письменного опроса		
самообразования;  — основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности;  — правила разработки бизнеспланов;	Оценка результатов решения ситуационных задач		
<ul> <li>орядок выстраивания презентации;</li> <li>кредитные банковские продукты;</li> <li>организовывать работу коллектива и команды;</li> <li>взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</li> </ul>			